

ABSTRAK

Leni Saputri. *Pesan dakwah dalam kawih qasidah Sunda (Analisis Isi dalam Kawih Qasidah Sunda Karya Atang Warsita).*

Penggunaan media yang tepat sesuai perkembangan zaman menjadikan pesan mudah diterima dan tepat sasaran. Musik merupakan media yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah yang digemari oleh berbagai kalangan salahsatunya yaitu musik kawih bergenre Islami. Atang warsita adalah seniman Sunda yang membuat kawih bergenre Islami, memuat pesan-pesan dakwah dalam berbahasa Sunda. Dakwah melalui kawih selain untuk menyebarkan ajaran Islam juga sebagai media untuk mempertahankan tradisi seni musik Sunda yang sudah mulai terlupakan oleh masyarakat. Album yang dibuatnya bernama album *qasidah* Sunda dengan sepuluh lagu yang bermuatan pesan dakwah.

Tujuan dari penelitian ini yaitu; (1) untuk mengetahui Jenis pesan dakwah dalam kawih *qasidah* Sunda karya Atang Warsita dan (2) untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah dalam kawih *qasidah* Sunda karya Atang Warsita. Teori yang digunakan menjadi teori pesan dakwah yaitu teori teknik komunikasi yang dijadikan sebagai jenis pesan dari Onong Uchjana Effendy dan teori Tema pesan dakwah yang dijadikan sebagai kategorisasi pesan dakwah dari Moh. Ali Aziz.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang menjadi sumber penelitian ini yaitu album kawih *qasidah* Sunda karya Atang Warsita, jurnal, buku dan situs-situs yang menunjang kepada penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, studi pustaka dan studi dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat diketahui bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam kawih *qasidah* Sunda karya Atang Warsita sebanyak 10 lagu yang dianalisis menjadi 20 bait. Jenis pesan dakwah yang terdapat dalam kawih yaitu; (1) Pesan persuasif yang terdiri dari pesan yang bersifat emosional, motivasional, ganjaran, dan ketakutan (2) Pesan Informatif yang terdiri dari informasi waktu, induktif, deduktif dan pesan tempat, dan (3) Pesan instruktif. Berdasarkan ketiga jenis pesan tersebut yang paling banyak yaitu pesan persuasif. Adapun kategorisasi pesan dakwah dalam kawih yaitu; (1) Pesan akidah diantaranya yaitu Iman kepada Allah, iman kepada kitab, iman kepada Rasul dan iman kepada hari akhir (2) Pesan akhlak pesan yaitu akhlak kepada sesama dan, (3) Pesan syariah terdiri dari puasa ramadhan dan salat fardu. Berdasarkan ketiga kategori pesan tersebut yang paling banyak adalah pesan akidah. Berdasarkan kedua pembagian pesan dakwah ini dapat ditemukan variasi jenis dan kategorisasi pesan dakwah yaitu: pesan informatif akidah, pesan informatif syari'ah, pesan persuasif akidah, pesan persuasif syari'ah, pesan persuasif ibadah, dan pesan instruktif akidah dan yang paling banyak muncul yaitu pesan informatif akidah dan tidak ada pesan informatif akhlak, instruktif syariah dan instruktif akidah.

Kata kunci: musik, kawih, pesan dakwah