

ABSTRAK

Mochamad Arisal Farid: Pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Harga Saham pada PT Kalbe Farma Tbk. yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Periode 2005-2015.

Return On Equity (ROE) merupakan rasio untuk menghitung seberapa besar atau banyak keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan atas seluruh modal yang dijadikan operasional bisnisnya. Maka digunakan Laba bersih setelah pajak untuk mengukurnya. *Price Earning Ratio* (PER) secara rumus merupakan perbandingan antara harga saham dengan laba per lembar saham. Harga saham yang dimaksud harga saham yang sedang terjadi, sedangkan yang dimaksud laba per lembar saham yaitu proyeksi setiap tahun yang berjalan. *Price Earning Ratio* (PER) ini menggambarkan pertumbuhan laba per lembar saham yang akan menarik perhatian para calon investor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan meneliti 1) pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham. 2) Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham, dan 3) pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham secara simultan.

Semakin tinggi rasio *Return On Equity* (ROE), semakin tinggi laba yang dihasilkan perusahaan, dan semakin tinggi rasio *Price Earning Ratio* (PER), semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder, diperoleh langsung melalui website resmi PT Kalbe Karma Tbk. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan berganda, analisis korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji signifikansi melalui uji t untuk parsial, uji F untuk simultan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) secara parsial *Return On Equity* (ROE) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham dibuktikan dengan pengujian hipotesis menunjukkan hasil nilai $t_{hitung} 0,295 < t_{tabel} 2,262$, yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak, dan 2) *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham dibuktikan dengan pengujian hipotesis menunjukkan hasil nilai $t_{hitung} 0,908 < t_{tabel} 2,262$, yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. 3) Sedangkan secara simultan juga menunjukkan hasil bahwa *Return On Equity* (ROE) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan F_{tabel} yang diperoleh dari tabel distribusi F dengan dengan tingkat signifikansi (α) = 0,05 atau 5% dan derajat kebebasan $\{(dk = 2), (dk = 8)\}$ sehingga diperoleh $F_{hitung} 0,415 \leq F_{tabel} 4,460$ yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.

Kata Kunci: *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER), Harga Saham