

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
BIOGRAFI PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	16
B. Konsep dan Teori.....	18
1. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	18
a. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	18
b. Landasan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	19
c. Implementasi Pembiayaan <i>Murabahah</i>	22
d. Metode Penentuan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i>	23

	e. Manfaat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	27
2.	Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	28
	a. Pengertian Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	28
	b. Landasan Hukum Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	29
	c. Implementasi Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	31
	d. Penentuan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	34
	e. Manfaat Pembiayaan <i>Istishna</i> '.....	37
3.	Pendapatan <i>Margin</i> Keuntungan.....	38
	a. Pengertian Pendapatan <i>Margin</i>	38
	b. Landasan Hukum Pendapatan <i>Margin</i>	40
	c. Perbedaan <i>Margin</i> dan Bunga.....	43
	d. Cara Menghitung <i>Margin</i> Keuntungan.....	44
	e. Tujuan Menetapkan <i>Margin</i> Kentungan.....	47
4.	Laba Perusahaan.....	48
	a. Pengertian Laba Perusahaan.....	48
	b. Jenis-jenis Laba Perusahaan.....	49
	c. Unsur-unsur Laba Perusahaan.....	50
	d. Cara Menghitung Laba Perusahaan.....	52
	e. Tujuan Menghitung Laba Perusahaan.....	53
C.	Kerangka Berfikir.....	55
D.	Hipotesis.....	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Objek Penelitian.....	58
B.	Metode Penelitian.....	58
C.	Jenis Data Penelitian.....	59
D.	Sumber Data Penelitian.....	60
E.	Operasionalisasi Variabel.....	61
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
G.	Analisis Data.....	64
	1. Analisis Deskriptif.....	64
	2. Analisis Kuantitatif.....	65

a.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
b.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
c.	Analisis Korelasi Parsial.....	68
d.	Analisis Korelasi Ganda (Simultan).....	70
e.	Analisis Koefisien Determinasi.....	70
f.	Uji Signifikansi Regresi Linier Parsial.....	71
g.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian.....	74
1.	Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia.....	74
a.	Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia.....	74
b.	Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia.....	76
c.	Produk Bank Muamalat Indonesia.....	76
2.	Perkembangan Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> , Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Istishna</i> dan Laba Perusahaan di Bank Muamalat Indonesia.....	82
a.	Perkembangan Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT Bank Muamalat Indonesia.....	82
b.	Perkembangan Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Istishna</i> PT Bank Muamalat Indonesia.....	85
c.	Perkembangan Laba Perusahaan PT. Bank Muamalat Indonesia.....	88
d.	Perkembangan Pendapatan <i>Margin</i> <i>Murabahah</i> , <i>Istishna</i> , dan Laba Perusahaan di PT Bank Muamalat Indonesia.....	90
3.	Analisis Kuantitatif.....	92
a.	Pengaruh Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Laba Perusahaan.....	93
1)	Analisis Regresi Sederhana (Parsial).....	93
2)	Analisis Korelasi Parsial.....	95

3) Koefisien Determinasi (Kd).....	96
4) Uji Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji t)..	97
b. Pengaruh Pendapatan <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Istishna</i> terhadap Laba Perusahaan.....	99
1) Analisis Regresi Sederhana (Parsial).....	99
2) Analisis Korelasi <i>Parsial</i>	101
3) Koefisien Determinasi (Kd).....	102
4) Uji Signifikansi Koefisien Korelasi (Uji t)	103
c. Analisis Pengaruh Pendapatan <i>Margin Murabahah</i> dan <i>Istishna</i> terhadap Laba Perusahaan.....	106
1) Regresi Berganda.....	106
2) Analisis Korelasi Berganda.....	109
3) Koefisien Determinasi.....	111
4) Uji F.....	112
B. Pembahasan.....	114
1. Pengaruh Jumlah <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT. Bank Muamalat Indonesia.....	114
2. Pengaruh Jumlah <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT. Bank Muamalat Indonesia.....	116
3. Pengaruh Jumlah <i>Margin</i> Pembiayaan <i>Murabahah</i> PT. Bank Muamalat Indonesia.....	117
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	119
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	