

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI, MANAJEMEN STRATEGI, PENGELOLAAN, ZIS (ZAKAT, INFAK, SHODAQOH)	20
A. Strategi	20
1. Pengertian Strategi	20
2. Unsur-unsur Strategi	22
3. Langkah-langkah Strategi	24
B. Manajemen Strategi	29
1. Pengertian Manajemen Strategi	29
2. Proses Manajemen Strategi	30
3. Manajemen Strategi dan Perencanaan.....	35
C. Pengelolaan	36
1. Pengertian Pengelolaan	36
2. Unsur-unsur Pengelolaan	38
3. Tujuan Pengelolaan	44
D. Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS)	47

1. Pengertian Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS) 47
2. Dasar Hukum Zakat, Infak, Shodaqoh (ZIS) 55
3. Kelompok Penerima Zakat (*Mustahiq*) 59
4. Hikmah dan Manfaat Zakat 64

BAB III STRATEGI PENGELOLAAN ZIS DI BAZ

KECAMATAN CIMANGGU..... 71

A. Kondisi Objektif BAZIS Kecamatan Cimanggu..... 71

1. Sejarah Berdirinya BAZ Kecamatan Cimanggu 71
2. Tujuan BAZ Kecamatan Cimanggu 73
3. Struktur Organisasi Kepengurusan BAZ
Kecamatan Cimanggu 74
4. Prinsip-prinsip BAZ Kecamatan Cimanggu..... 76
5. Strategi-strategi BAZ Kecamatan Cimanggu 77

A. Strategi Pengumpulan dana ZIS BAZ

Kecamatan Cimanggu 78

B. Strategi Pendistribusian dana ZIS BAZ

Kecamatan Cimanggu..... 92

B. Analisis Strategi Pengelolaan Dana Zakat, Infaq,

Shadaqah di BAZIS Kecamatan Cimanggu 103

1. Strategi Penghimpunan Dana ZIS dalam

Rangka Meningkatkan Kepercayaan Muzakki .. 103

2. Strategi Penistribusian Dana ZIS dalam

Rangka Meningkatkan Kepercayaan Muzakki .. 109

BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG