

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Tinjauan Pustaka	9
1.5.2 Kerangka Berpikir	10
1.6 Metodologi Penelitian	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG INSTAGRAM SEBAGAI	
MEDIA DAKWAH	20
2.1 Dakwah Multimedia	20
2.1.1 Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Dakwah	21
2.1.2 Instagram Sebagai Media Dakwah.....	26
2.1.2.1 Sejarah Instagram	26
2.1.2.2 Fitur-Fitur Instagram	32
2.1.2.3 Instagram Sebagai Media Dakwah.....	36
2.2 Media Dakwah	38
2.2.1 Pengertian Media Dakwah	38
2.2.2 Jenis-Jenis Media Dakwah	40
2.2.3 Efektivitas Media Dakwah	42
2.3 Pesan Dakwah	43
2.3.1 Kategori Pesan Dakwah	43
2.3.1.1 Pesan Akidah	44
2.3.1.2 Pesan Syari'ah	44
2.3.1.3 Pesan Akhlak	46
2.3.2 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah	46
2.3.2.1 Informatif.....	47
2.3.2.2 Persuasif.....	48
2.3.2.3 Instruktif	50
2.3.3 Isu atau Topik dalam Pesan Dakwah	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 Gambaran Umum Akun Instagram @felixsiauw	54
3.1.1 Profil Halaman Akun Instagram @felixsiauw.....	54
3.1.2 Perkembangan Akun Instagram @felixsiauw	55
3.2 Hasil Penelitian	56
3.2.1 Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw	56
3.2.1.1 Pesan Dakwah dalam <i>caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Mei 2017	57
3.2.1.2 Pesan Dakwah dalam <i>caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Juni 2017	63
3.2.1.3 Pesan Dakwah dalam <i>caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Juli 2017.....	68
3.2.2 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw	73
3.2.2.1 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Mei 2017	73
3.2.2.2 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Juni 2017.....	79
3.2.2.3 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Bulan Juli 2017.....	85
3.2.3 Isu atau Topik yang Digunakan dalam Pesan Dakwah <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw	90
3.2.3.1 Isu atau Topik yang Digunakan dalam Pesan Dakwah pada <i>Caption</i> Akun Instagram Bulan Mei 2017.....	90
3.2.3.2 Isu atau Topik yang Digunakan dalam Pesan Dakwah pada <i>Caption</i> Akun Instagram Bulan Juni 2017.....	95
3.2.3.3 Isu atau Topik yang Digunakan dalam Pesan Dakwah pada <i>Caption</i> Akun Instagram Bulan Juli 2017.....	97
3.3 Pembahasan.....	100
3.3.1 Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017	100
3.3.2 Sifat Penyampaian Pesan Dakwah dalam <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017	107
3.3.3 Isu atau Topik yang digunakan dalam Pesan Dakwah <i>Caption</i> Akun Instagram @felixsiauw	111
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	116
4.1 Simpulan.....	116
4.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122