

ABSTRAK

Dwi Nurul Ilmi. Instagram Sebagai Media Dakwah (*Studi Deskriptif Pesan Dakwah dalam Caption Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017*)

Di era kemajuan ilmu dan pengetahuan, dakwah dan teknologi tidak bisa dipisahkan. Salah satu produk dari kemajuan teknologi komunikasi adalah media sosial. Adanya media sosial mempermudah manusia untuk saling berbagi informasi. Media sosial yang menjadi favorit masyarakat Indonesia adalah Instagram. Dakwah mulai menggunakan Instagram sebagai media dakwah. Salah satu alasan mengapa dakwah harus menggunakan Instagram adalah agar dakwah bisa diterima oleh semua kalangan terutama remaja masa kini. Dikarenakan media sosial ini media yang populer dikalangan remaja dan dakwah aslinya tidak dipandang sebagai sesuatu yang ketinggalan zaman. Salah satu akun Instagram yang digunakan untuk berdakwah adalah akun Instagram @felixsiauw yang dikelola langsung oleh Felix Siauw.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan tentang dakwah menggunakan Instagram. Lebih khususnya tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah, sifat penyampaian pesan dakwah dan isu atau topik yang ada dalam pesan dakwah pada *caption* Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017.

Pada penelitian ini meneliti pesan dakwah sesuai kategori Akidah, Syari'ah dan Akhlak yang dikemukakan oleh Ali Aziz dan Syamsul munir Amin, meneliti Sifat penyampain pesan dakwah menurut Onong dan Hafield, Serta Isu yang ada dalam pesan dakwah menurut Kriyanto. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi pesan yang disampaikan oleh media cetak, radio, televisi dan lain-lain (Emzir, 2016:284). Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik analisis dokumentasi . Dimana semua *caption* Instagram pada bulan Mei-Juli dikumpulkan untuk dianalisis dan kemudian dideskripsikan (Sugiyono, 2013:240). Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan (Sugiyono, 2013: 244).

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pada *caption* Instagram @felixsiauw Periode Mei-Juli 2017 terdiri 50 pesan dakwah yang berkategori akidah, syari'ah dan akhlak. Dengan jumlah pesan akidah 24 pesan, pesan syari'ah 10 dan pesan akhlak 16 pesan. Sifat penyampaian pesan dakwah yang paling banyak digunakan adalah Persuasif dengan jumlah 21 pesan, Informatif 15 pesan dan instruktif 14 pesan. Pesan dakwah dalam *caption* Instagram @felixsiauw Bulan Mei-Juli 2017 berisikan isu. Dari 50 pesan dakwah yang terpilih, ada 23 pesan yang berisikan isu. Dari hasil penelitian yang dilakukan bisa diambil kesimpulan bahwa pesan yang paling banyak disampaikan adalah pesan aqidah dan sifat penyampaian yang paling sering digunakan adalah persuasif.