

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOSERBA
BORMA CIPADUNG**

(Studi pada konsumen di wilayah Cipadung Kota Bandung)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

Muhammad Taufan Ashshiddiqi

1148020211

BANDUNG

2018/1439