

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.5 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Metode Penelitian	15
1.5.3 Jenis Data	16
1.5.4 Sumber Data	16
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data	17
1.5.6 Analisis Data	18
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG DAKWAH DAN FENOMENA DAKWAH	
2.1 Dakwah Islam	20
2.1.1 Pengertian Dakwah	20
2.1.2 Tujuan Dakwah	23
2.1.3 Unsur-Unsur Dakwah	27
2.1.3.1 Da'i	27
2.1.3.2 Mad'u	28

2.1.3.3 Materi Dakwah	30
2.1.3.4 Metode Dakwah	32
2.1.3.5 Media Dakwah	37
2.2 Fenomena	46
2.2.1 Fenomena Dakwah	46
2.2.2 Indikator Fenomena	47
2.3 Fenomenologi	48
2.3.1 Pengertian Fenomenologi	48
2.3.2 Pendekatan Kualitatif Penelitian Fenomenologi	51

BAB III TINJAUAN EMPIRIK TENTANG FENOMENA DAKWAH

KOMUNITAS *GREAT MUSLIMAH* BANDUNG

3.1 Gambaran Umum Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	54
3.1.1 Sejarah Berdiriya	54
3.1.2 Visi dan Misi Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	57
3.1.3 Arti Lambang <i>Great Muslimah</i>	60
3.1.4 Kondisi Objektif Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	61
3.2 Proses Tahapan Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	76
3.3 Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	81
3.3.1 Analisis Materi Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	81
3.3.2 Analisis Metode Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	86
3.3.3 Analisis Media Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	90
3.4 Pembahasan Tentang Materi, Metode dan Media Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	96
3.4.1 Materi Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	96

3.4.2 Metode Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	99
3.4.3 Media Dakwah Komunitas <i>Great Muslimah</i> Bandung	102

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	105
4.2 Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

