

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Kerangka Pemikiran	13
1.7 Hipotesis	17
1.8 Langkah-langkah Penelitian	18
1.8.1 Lokasi Penelitian	18
1.8.2 Metode Penelitian	18
1.8.3 Sumber dan Jenis Data	20
1.8.3.1 Sumber Data	20
1.8.3.2 Jenis Data	21
1.8.4 Populasi dan Sampel	21
1.8.5 Tehnik Pengumpulan Data	24
1.8.6 Pengolahan dan Analisis Data	26

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Komunikasi	34
2.1.1	Pengertian Komunikasi	34
2.1.2	Tujuan dan Fungsi Komunikasi	34
2.1.3	Tatapan Komunikasi	37
2.2	Komunikasi Massa	38
2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa	38
2.2.2	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	39
2.2.3	Karakteristik Komunikasi Massa	41
2.2.4	Efek Komunikasi Massa	44
2.3	Internet	49
2.3.1	Manfaat Internet	52
2.3.2	Perkembangan Media <i>Online</i> dalam Internet	53
2.4	Situs Berita <i>Online</i> Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa	58
2.4.1	Pengertian Media (Situs Berita) <i>Online</i>	58
2.4.2	Perkembangan Situs Berita <i>Online</i>	59
2.4.3	Karakteristik Situs Berita <i>Online</i>	61
2.4.4	Kelebihan Situa Berita <i>Online</i>	65
2.5	Teori	68
2.5.1	Teori <i>Operant Conditioning</i> (Teori Pengkondisian Operan)	68
2.5.2	Hubungan Teori <i>Operant Conditioning</i> dengan Penelitian	71

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Kondisi Objektif Situs Berita <i>Online</i> Detik.com	73
3.1.1	Profil Detik.com	73
3.1.2	Visi dan Misi Detik.com	77
3.1.3	Struktur Organisasi Detik.com	77
3.1.4	Logo dan Segmentasi Detik.com	80
3.1.5	Sub Situs Berita <i>Online</i> Detik.com	80
3.2	Kondisi Objektif Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2011	82
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	84
3.3.1	Analisis Data Tentang Penelitian Pengaruh Pemanfaatan Detik.com Sebagai Referensi (X)	85
3.3.2	Analisis Data Tentang Kemampuan Mahasiswa dalam Menulis Berita (Y)	98
3.4	Uji Validitas	109
3.5	Uji Realibilitas	112
3.6	Analisis Pengaruh Pemanfaatan Detik.com Sebagai Referensi Terhadap Kemampuan Mahasiswa dalam Menulis Berita	117
3.6.1	Perhitungan Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	118
3.6.2	Uji Hipotesis	119
3.6.3	Uji Pengaruh	121

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	123
4.2 Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Situs Berita Online Terpopuler di Indonesia	5
Tabel 1.2	Operasional Variabel	16
Tabel 1.3	Jumlah Populasi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2011	22
Tabel 1.4	Populasi dan Sampel	24
Tabel 1.5	Standar Klasifikasi Data	27
Tabel 2.1	Fungsi Komunikasi Massa	39
Tabel 3.1	Judul Berita (<i>Head Line</i>) Detik.com Menarik Perhatian Menulis Berita	86
Tabel 3.2	Judul Berita (<i>Head Line</i>) Detik.com Membangkitkan Minat Menulis Berita	87
Tabel 3.3	Judul Berita (<i>Head Line</i>) Detik.com Tegas, Lugas, dan Ambigu	88
Tabel 3.4	Judul Berita (<i>Head Line</i>) Detik.com Terfokus dan Ambigu	89
Tabel 3.5	Teras Berita (<i>Lead</i>) Detik.com Menarik Perhatian Pembaca dalam Menulis Berita	90
Tabel 3.6	Teras Berita (<i>Lead</i>) Detik.com Membangkitkan Minat Menulis Berita	91
Tabel 3.7	Teras Berita (<i>Lead</i>) Detik.com Meningkatkan Pengetahuan Menulis Berita	92
Tabel 3.8	Teras Berita (<i>Lead</i>) Detik.com Meningkatkan Keahlian Menulis Berita	93

Tabel 3.9	Isi Berita Detik.com Akurat	94
Tabel 3.10	Isi Berita Detik.com Memiliki Kandungan 5W1H dan Masuk Kriteria Standar Teknis Jurnalistik	95
Tabel 3.11	Isi Berita Detik.com Memiliki Kandungan S (<i>Safety</i>) dan Masuk Kriteria Standar Teknis Jurnalistik	97
Tabel 3.12	Kemampuan Menulis Judul Berita (<i>Head Line</i>) dengan Aktual dan Akurat	98
Tabel 3.13	Kemampuan Menulis Judul Berita (<i>Head Line</i>) dengan Faktual ...	99
Tabel 3.14	Kemampuan Menulis Judul Berita (<i>Head Line</i>) dengan Spesifik....	100
Tabel 3.15	Kemampuan Menulis Teras Berita (<i>Lead</i>) dengan Tegas	101
Tabel 3.16	Kemampuan Menulis Teras Berita (<i>Lead</i>) dengan Jelas.....	102
Tabel 3.17	Kemampuan Menulis Teras Berita (<i>Lead</i>) dengan menggunakan unsur 5W1H	104
Tabel 3.18	Kemampuan Menulis Isi Berita dengan Tidak Memasukkan Pendapat Pribadi	105
Tabel 3.19	Kemampuan Menulis Isi Berita dengan Fakta dan Apa Adanya ...	106
Tabel 3.20	Kemampuan Menulis Isi Berita dengan Jujur (<i>Sincerity</i>).....	107
Tabel 3.21	Kemampuan Menulis Isi Berita dengan Tidak Merekayasa.....	108
Tabel 3.22	Hasil Pengujian Validasi Instrumen Judul Berita (<i>Head Line</i>).....	109
Tabel 3.23	Hasil Pengujian Validasi Instrumen Teras Berita (<i>Lead</i>).....	110
Tabel 3.24	Hasil Pengujian Validasi Instrumen Isi Berita.....	110
Tabel 3.25	Hasil Pengujian Validasi Instrumen	

	Kemampuan Menulis Judul Berita (<i>Head Line</i>).....	111
Tabel 3.26	Hasil Pengujian Validasi Instrumen	
	Kemampuan Menulis Teras Berita (<i>Lead</i>).....	111
Tabel 3.27	Hasil Pengujian Validasi Instrumen	
	Kemampuan Menulis Isi Berita.....	112
Tabel 3.28	Hasil Pengujian Realibilitas Judul Berita (<i>Head Line</i>).....	113
Tabel 3.29	Hasil Pengujian Realibilitas Teras Berita (<i>Lead</i>).....	113
Tabel 3.30	Hasil Pengujian Realibilitas Isi Berita.....	114
Tabel 3.31	Hasil Pengujian Realibilitas	
	Kemampuan Menulis Judul Berita (<i>Head Line</i>).....	115
Tabel 3.32	Hasil Pengujian Realibilitas	
	Kemampuan Menulis Teras Berita (<i>Lead</i>).....	115
Tabel 3.33	Hasil Pengujian Realibilitas	
	Kemampuan Menulis Isi Berita.....	116
Tabel 3.34	Hasil Koefisien Korelasi Pearson Product Moment	
	Menggunakan SPSS.....	117

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Bagan Penguatan B.F Skinner.....	14
Bagan 1.2	Kerangka Pemikiran.....	15

