

ABSTRAK

Dewi Daniati : *Perkembangan Penerbit CV.Mujahid Press (2001-2007).*

Keberadaan penerbit Mujahid Press di tengah-tengah masyarakat Bojongkunci merupakan sebuah wujud idealisme dan cita-cita Toha untuk *berdakwah bil kitabah* atau dakwah dengan tulisan. Berdirinya Mujahid Press ini di sebuah kampung kecil, Kampung Tambakan Desa Bojongkunci merupakan hasil perjuangan Toha dalam dunia tulis-menulis, yang ia tekuni sejak mulai Sekolah Dasar sampai sekarang. Bagi masyarakat Bojongkunci, berdirinya Mujahid Press adalah sebuah kebanggaan tersendiri. Pada tahun 2001 sampai 2007 penerbit Mujahid Press di Bojongkunci mulai berkembang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian sejarah dengan pendekatan sosio-ekonomi, melalui teori perusahaan yang dikemukakan oleh Pugh. Langkah-langkah yang ditempuh dalam penelitian ini meliputi heuristik, kritik, interpretasi dan historiografi. Peneliti pun mencoba memetakan perubahan dalam perjalanan penerbit Mujahid Press mulai tahun 2001 sampai pada 2007. Perubahan tersebut diindikasikan melalui komponen-komponen yang layaknya terdapat dalam sebuah usaha penerbitan, seperti perubahan ketenagakerjaan, manajemen (pengadaan naskah, produksi, promosi dan penjualan), sasaran pembaca, fokus tema buku, dan faktor penyebab kemunduran Mujahid Press.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara kritis gambaran masa lalu mengenai perkembangan penerbit Mujahid Press di Bojongkunci, mengetahui latar belakang berdirinya penerbit Mujahid Press di Bojongkunci, dan faktor penyebab kemunduran Mujahid Press.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terungkap bahwa proses terbentuknya usaha penerbitan buku Mujahid Press, berawal sebagai wujud dari keprihatinan melihat akhlak remaja yang semakin jauh dari aturan Islam. Sesuai dengan tema buku pertama yang diterbitkannya yaitu "*Muslimah yang Kehilangan Harga Diri dan Kudung Gaul Berjilbab tapi Telanjang*". Awal perkembangan penerbit Mujahid Press dimulai dari tahun 2001 sampai 2007. Tahun 2001, penerbit Mujahid Press menerbitkan buku pertama dan buku itu ternyata diminati pasar. Januari 2002 penerbit ini diresmikan atau lebih tepatnya dikukuhkan sebagai sebuah penerbitan. September 2003 didaftarkan di Notaris sekaligus dinyatakan sebagai penerbit resmi dengan nama CV.Mujahid Press. Tahun 2004 mendirikan lini perusahaan penerbit Media Qalbu dan tahun 2006 mendirikan lini perusahaan Rosalba Press. Keduanya menginduk ke Mujahid. Tapi karena ada guncangan ekonomi keduanya pada tahun 2007 disatukan kembali ke Mujahid Press. Dari keterangan di atas maka dapat disimpulkan bahwasanya perkembangan penerbit Mujahid Press dimulai dari tahun 2001 dan mengalami penurunan pada tahun 2007 dikarenakan adanya guncangan ekonomi.