

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian	5
D. Kegunaan penelitian.....	5
E. Kerangka pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Interaksi sosial

1. Pengertian Interaksi.....	18
2. Faktor Penyebab Terjadinya Interaksi.....	23
3. Syarat-syarat Terjadinya Interaksi.....	28
4. Bentuk interaksi.....	33

B. Pengertian Pengrajin dan Pelanggan.....

1. Pengrajin/Produsen.....	42
2. Pelanggan/Konsumen.....	45

C. Hubungan Sosial dan Proses Sosial

Antara Para Pengrajin dengan Para Pelanggan.....	47
--	----

BAB III POLA INTERAKSI SOSIAL PARA PENGRAJIN TOPI DENGAN PARA PELANGGAN

A. Kondisi Objek Penelitian

1. Keadaan Umum Desa Rahayu.....	51
2. Letak kondisi Geografis.....	52

3. Keadaan Kependudukan.....	54
------------------------------	----

**B. Realitas Para Pengrajin Topi Dengan Para Pelanggan
di kp. Kiaracandong Rahayu kab. Bandung**

1. Kehidupan Para Pengrajin Topi dengan Para Pelanggan di kp. Kiaracandong Rahayu.....	59
---	----

2. Proses Jual Beli Para Pengrajin Topi Dengan Para Pelanggan di kp. Kiaracandong Rahayu.....	61
--	----

**C. Bentuk Interaksi Sosial Para Pengrajin Topi dengan Para Pelanggan
di Desa Rahayu Kabupaten Bandung**

1. Bentuk Interaksi Sosial Asosiatif.....	71
---	----

2. Bentuk Interaksi Sosial Disosiatif.....	75
--	----

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	82
--------------------	----

B. Saran.....	83
---------------	----

