

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Alma, Buhchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

(terjemahan oleh Gunawan dan Ellen), Jakarta Prenhallindo

Kotler , Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran* jilid 2 Edisi 12 Harlow:

Pearson Harlow, Jakarta, Armico

Kotler, Philip

Kotler, Philip 2003. *Marketing Management* . 10th.ed. New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 jilid 1 (terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 1 (terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 jilid 2 (terjemahan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*,

Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Harlow: Pearson
Harlow, Jakarta: Erlangga.

Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

internet

<http://eprints.uny.ac.id/16852/1/Skripsi%20Wayan%20Adi%20V.pdf> dilihat pada 23-12-2017 pada pukul 20.00

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1587/1549> dilihat pada 23-12-2017 pada pukul 20.00

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/viewFile/535/305> dilihat pada 23-12-2017 pada pukul 20.00

http://etheses.uin-malang.ac.id/1716/6/09510112_Bab_2.pdf dilihat pada 23-12-2017 pada pukul 20.00

<http://eprints.undip.ac.id/29050/1/Skripsi009.pdf> dilihat pada 01-03-2018 pukul 20.00

<https://dodogusmao.wordpress.com/2011/05/27/pengaruh-harga-produk-perilaku-konsumen-terhadan-keputusan-pembeli/> dilihat pada 01-03-2018 pukul 20.00

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/177/163> dilihat pada 01-03-2018 pukul 20.00



Dokumen

Abdul Basith: pengaruh produk, harga, promosi, dan merek terhadap keputusan pembelian motor Honda

Edi Solehudin: Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Koran Pikiran Rakyat Kota Bandung

Toni Putra Hermansyah : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Outdoor Sport* Merek Rain Forest

