

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Kerangka pemikiran	11
G. Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Manajemen	18
B. Manajemen Pemasaran	19
C. Keputusan Pembelian	25
D. Harga	28
E. Merek	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Metode Penelitian	43
B. Jenis-jenis Data	46

C. Populasi dan Sampel	46
D. Variabel Penelitian dan Oprasional Variabel	49
E. Tehnik Pengumpulan Data	52
F. Tehnik Pengujian Instrumen Penelitian	54
G. Teknik Pengelohan Data	58
H. Lokasi dan Jadwal Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Sejarah Indomie	65
B. Karakteristik Responden.....	71
C. Hasil Penelitian	74
D. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92