

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Pemikiran	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Strategi	25
2.1.1 Pengertian Strategi	25

2.1.2	Asas-asas Strategi.....	27
2.1.3	Tipe-tipe strategi	28
2.2	Pengembangan Usaha	35
2.2.1	Pengembangan	35
2.2.2	Usaha	43
2.2.3	Tahapan Pengembangan Usaha	46
2.2.4	Teknik Pengembangan Usaha.....	48
2.2.5	Produktivitas	51
2.2.6	Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	52
2.2.7	Produktivitas dalam Dunia Usaha.....	53
2.3	Ekonomi Masyarakat	54
2.3.1	Ekonomi.....	54
2.3.2	Pengentasan Pengangguran.....	55
2.3.3	Pengentasan Kemiskinan.....	57

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Sentra Industri Keripik Singkong Pedas.....	61
3.1.1	Latar Belakang Sentra Industri Keripik Singkong Pedas	61
3.1.2	Visi Misi Sentra Industri Keripik Singkong Pedas	63
3.1.3	Struktur Sentra Industri Keripik Singkong Pedas	64
3.2	Masyarakat Dalam Mengelola Sentra Industri Keripik Singkong Pedas	64
3.2.1	Modal.....	64
3.2.2	Produksi.....	68

3.2.3 Pemasaran.....	74
3.3. Upaya Sentra Industri Keripik Singkong Pedas dalam Peningkatan Produktivitas.....	78
3.4. Perkembangan Ekonomi Setelah adanya Sentra Industri Keripik Singkong Pedas	81
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Rekomendasi	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN

