

## ABSTRAK

**Ulfah Siti Hasanah.** Wacana Gaya Hidup Konsumerisme Remaja di Media Massa (Analisis Wacana Model Van Dijk pada Berita *Feature* dalam Rubrik *Teenagers Tribun Jabar* Edisi Juni 2013)

*Feature* dalam rubrik *Teenagers* pada Harian Umum *Tribun Jabar* mengangkat berita seputar gaya hidup remaja masa kini yang sedang mengalami masa perkembangan dalam berbagai hal. Keberadaan rubrik *Teenagers* dapat memberikan gambaran realita kehidupan remaja setingkat SMP dan SMA, terkait gaya hidup, pola pikir, sekaligus karya remaja sehari-hari, khususnya yang berada di kawasan Bandung. Melalui penelitian teks beritanya, peneliti ingin mengetahui bagaimana rubrik *Teenagers Tribun Jabar* menjalankan fungsinya sebagai edukator bagi masyarakat, khususnya para remaja ke arah pola pikir dan gaya hidup yang positif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui struktur makro, superstruktur dan struktur mikro seputar teks berita *feature* pada rubrik *Teenagers Tribun Jabar* edisi Juni 2013. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana model Teun A. van Dijk. Materi yang dianalisis adalah berita *feature* pilihan yang disajikan oleh rubrik *Teenagers Tribun Jabar* sepanjang edisi Juni 2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pada struktur makro, topik atau tema yang lebih banyak ditampilkan berkisar tentang pengarahannya gaya hidup remaja di sekolah maupun di dalam pergaulannya sehari-hari. Pengarahannya gaya hidup anak muda tersebut dicontohkan dalam beragam pemaparan dan contoh yang menyerempet kepada gaya hidup konsumerisme. Isi berita yang didominasi oleh pengarahannya gaya hidup remaja menunjukkan bahwa redaksi *Teenagers* mencoba menggiring remaja ke ideologi kapitalisme, karena pesan teks berita cenderung mengikuti “selera pasar”. (2) Pada level superstruktur, bagian-bagian yang mencontohkan gaya hidup remaja disusun dalam bentuk deduktif. Gagasan utama tersebut dipaparkan pada paragraf pertama, dan paragraf selanjutnya menjadi pendukung dari gagasan utama. (3) Pada struktur mikro, gaya penulisan wartawan banyak mengunakan kalimat argumentatif. Pembaca diajak untuk menyimak dan menyetujui perihal kesepakatan bahwa hal tertentu menjadi pantas untuk disebut “Keren dan Gaya”.

Kesimpulan keseluruhan dari penelitian ini menerangkan bahwa teks berita yang terdapat pada rubrik *Teenagers Tribun Jabar* edisi Juni 2013 disajikan dalam bentuk deduktif dan didominasi oleh kalimat-kalimat argumentatif. Pada intinya, teks-teks berita tersebut mengarahkan pembaca remaja untuk mengikuti gaya hidup konsumerisme.