

## ABSTRAK

Najibah Nida Nurjanah: **Strategi Rekrutmen Karyawan CV. Purnama dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam (Studi Deskriptif pada CV. Purnama di Desa Bendungan, Kecamatan Cilegon, Kota Cilegon).**

Pembangunan dan pemberdayaan masyarakat tidak terlepas dari upaya dalam mewujudkan kesejahteraan sosial suatu masyarakat. Pemberdayaan masyarakat di dalam suatu perusahaan sama halnya seperti pemberdayaan masyarakat kelompok. Cilegon termasuk salah satu kota di mana ekonomi yang tumbuh di dalamnya oleh pengusaha-pengusaha industri, sehingga cukup menarik melakukan penelitian terhadap salah satu pengusaha industri yang cukup berkembang yang ada di Cilegon yaitu Catering Purnama. Pemberdayaan di Catering Purnama dilakukan tidak hanya meliputi peningkatan kualitas karyawan dan ekonominya saja, namun juga ada pemberdayaan keagamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis realitas mengenai kondisi sosial calon karyawan Catering Purnama, konsep dan implikasi dari langkah-langkah yang dilakukan oleh Catering Purnama dalam rekrutmen karyawan, dan hasil dari rekrutmen karyawan yang dilakukan oleh Catering Purnama dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam.

Pemberdayaan menunjuk pada kemampuan orang, khususnya kelompok rentan dan lemah sehingga mereka memiliki kekuatan atau kemampuan dalam memenuhi kebutuhan dasarnya sehingga mereka memiliki kebebasan (bebas dari kelaparan, bebas dari kebodohan, dan bebas dari kesakitan); menjangkau sumber-sumber produktif yang memungkinkan mereka dapat meningkatkan pendapatannya dan memperoleh barang dan jasa yang diperlukan; berpartisipasi dalam pembangunan dan keputusan yang mempengaruhi mereka (Edi Suharto, 2005: 58).

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan studi dokumen. Adapun analisis data dilakukan melalui penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Pengembangan Masyarakat Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, kondisi sosial calon karyawan Catering Purnama termasuk dalam kategori yang relatif baik; *Kedua*, langkah-langkah yang dilakukan oleh Catering Purnama dalam rekrutmen karyawan melalui beberapa proses tahapan yaitu penerimaan lamaran, pemeriksaan administrasi, seleksi, wawancara, dan keputusan penerimaan; *Ketiga*, hasil dari rekrutmen karyawan yakni adanya penyediaan lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan, serta peningkatan pengetahuan dan praktek keagamaan.

Secara umum penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi rekrutmen karyawan CV. Purnama dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam sudah tepat, dengan adanya proses dan kegiatan yang dilaksanakan menjadikan masyarakat berdaya dalam berbagai aspek.

**Kata Kunci:** Rekrutmen Karyawan, Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi Islam.