

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

RIWAYAT HIDUP PENULIS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 8

1.3 Rumusan Masalah 8

1.4 Tujuan Penelitian..... 9

1.5 Kegunaan Penelitian..... 9

1.6 Kerangka Pemikiran..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 14

2.2 Gaya Hidup *Online Shop*..... 16

2.2.1 Pengertian Gaya Hidup 16

2.2.2 Pengertian *Online Shop*..... 18

2.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup <i>Online Shop</i>	27
2.3	Perilaku Konsumtif Remaja	29
2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumtif Remaja	29
2.3.2	Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif Remaja	34
2.3.3	Tipe-Tipe Perilaku Konsumen	36
2.3.4	Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	42
3.2	Sumber Data.....	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4	Teknik Analisis Data.....	50
3.5	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	51

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1	Kondisi Objektif Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Desa Pangauban Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung	53
4.1.2	Aktivitas Remaja Pengguna <i>Online Shop</i> di Desa Pangauban Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung	57
4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi terjadinya Gaya Hidup <i>Online Shop</i> pada Remaja Desa Pangauban Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung	84
4.2.1	Gaya Hidup	84

4.2.2 Iklan.....	91
4.3 Perilaku Konsumtif Remaja Desa Pangauban Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung dalam Berbelanja <i>Online</i>	99
4.3.1 Nilai Guna	100
4.3.2 Nilai Tanda.....	104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

