

**PENGARUH IKLAN PADA MEDIA MASSA TELEVISI TERHADAP
GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA
(Kasus pada Mahasiswa Sosiologi Fisip UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Angkatan 2017)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Sosologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.



Disusun Oleh:

Lygar Arisma Pratami Dewi

NIM: 1148030130

BANDUNG

2018 M/1439 H