

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Interaksi Sosial	19
1. Pengertian Interaksi Sosial	19
2. Syarat-syarat Terjadinya Interaksi	22
3. Bentuk atau Pola interaksi Sosial	28
4. Proses Terjadinya Interaksi	39
5. Teori-teori Interaksi Sosial	43
6. Tokoh-tokoh Interaksi Sosial	45
B. Jejaring Sosial Facebook	51
1. Pengertian Jejaring Sosial Dan Facebook	51
2. Sejarah Perkembangan Jejaring Sosial Dan Facebook ...	53
3. Bentuk-bentuk Jejaring Sosial	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

A. Kondisi Objektif UIN SGD Bandung	57
B. Hasil Penelitian Dengan Teknik Penyebaran Angket	59
1. Pengetahuan Mahasiswa Sosiologi UIN SGD Terhadap Situs Jejaring Sosial	59
2. Faktor Penyebab Ketertarikan Mahasiswa Sosiologi UIN SGD Bandung Terhadap Facebook	63
3. Pola Interaksi Pengguna Facebook Mahasiswa Sosiologi UIN SGD Bandung	68
4. Pengaruh Facebook Terhadap Interaksi Antar Mahasiswa Sosiologi UNI SGD Bandung	70
C. Hasil Penelitian Dengan Teknik Wawancara	75
D. Pembahasan	80
1. Penyebab Ketertarikan Mahasiswa Sosiologi UIN SGD Bandung Terhadap Situs Jejaring Sosial Facebook	80
2. Pola Interaksi Pengguna Jejaring Sosial Facebook Jurusan Sosiologi UIN SGD Bandung	83
3. Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Mahasiswa Sosiologi UIN SGD Bandung	85

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	91
B. SARAN	94

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN