

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
.....	
Daftar isi	iv
.....	
Daftar Tabel	viii
.....	
Daftar Bagan	xii
.....	
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
.....	
1.2 Rumusan Masalah	5
.....	
1.3 Tujuan Penelitian	6
.....	
1.4 Kegunaan Penelitian	

1.4.1 Aspek Praktis	6
.....	
1.4.2 Aspek Teoritis	6
.....	
1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
.....	
1.6 Kerangka Pemikiran	
1.6.1 Kerangka Teoritis	12
.....	
1.6.2 Kerangka Konseptual	15
.....	
1.6.3 Kerangka Operasional	19
.....	
1.7 Hipotesis Penelitian	22
.....	
1.8 Langkah Penelitian	
1.8.1 Lokasi Penelitian	23
.....	



1.8.2 Metode Penelitian	23
.....	
1.8.3 Jenis Data	24
1.8.4 Sumber Data	24
.....	
1.8.5 Populasi dan Sampel	25
.....	
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	30
1.8.7 Teknik Pengukuran Instrumen Data	
1.8.7.1 Uji Validitas	32
.....	
1.8.7.2 Uji Reliabilitas	33
.....	
1.8.7.3 Uji Normalitas	34
.....	
1.8.7.4 Analisis Data	34
.....	

Bab II Tinjauan Pustaka

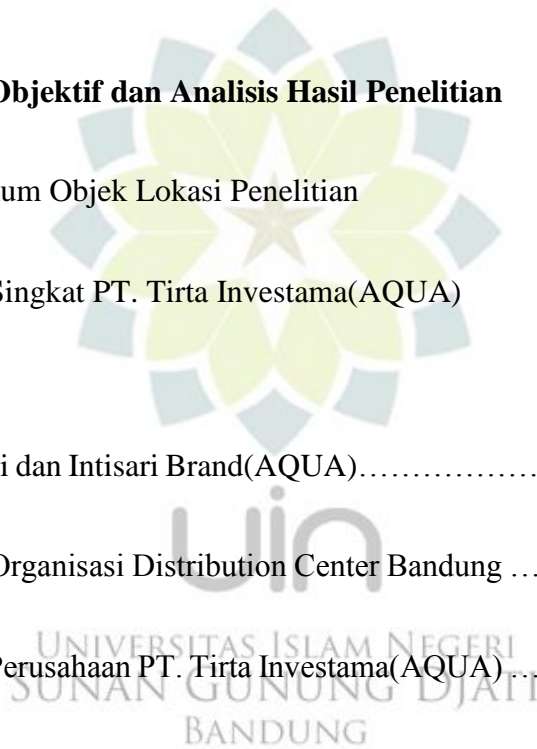
2.1 <i>Public Relations Writing</i>	
2.1.1 Peran <i>Public Relations Writing</i>	39
2.1.2 Produk-Produk Tulisan	40
2.1.3 Proses-Proses Dasar Menulis	42
2.2 <i>Inmagazine House</i> (Penerbitan Internal)	
2.2.1 Definisi <i>Inmagazine House</i> (Penerbitan Internal)	43
2.2.2 Fungsi Penerbitan Internal	46
2.3 Majalah Sebagai Media Komunikasi Internal Perusahaan	48
2.4 Kinerja	
2.4.1 Definisi Kinerja	49
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	50



2.4.3 Dimensi Kinerja	51
.....	
2.5 Model Schramm	52
.....	
2.6 Teori Kebutuhan ERG (<i>Existense, Relatednes, Growth</i>)	53
.....	

Bab III Kondisi Objektif dan Analisis Hasil Penelitian

3.1 Gambaran Umum Objek Lokasi Penelitian	
3.1.1 Sejarah Singkat PT. Tirta Investama(AQUA)	57
.....	
3.1.2 Visi, Misi dan Intisari Brand(AQUA).....	59
3.1.3 Struktur Organisasi Distribution Center Bandung	60
3.1.4 Budaya Perusahaan PT. Tirta Investama(AQUA)	60
3.1.5 Filosofi Logo PT. Tirta Investama(AQUA)	63
3.2 Majalah Internal di PT. Tirta Investama(AQUA)	
3.2.1 Peran Majalah Aqualita di PT. Tirta Investama(AQUA)	64
3.2.2 Data Majalah Aqualita	65
.....	



3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	66
.....	
3.3.1 Analisis Deskriptif Data Responden	67
.....	
3.3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
.....	
3.3.1.2 Responden Berdasarkan Usia	69
.....	
3.3.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	69
.....	
3.3.1.4 Responden Berdasarkan Divisi/Unit Kerja	70
.....	
3.3.1.5 Responden Berdasarkan Masa Kerja	71
.....	
3.3.2 Data Analisis Penelitian	71
.....	
3.3.2.1 Analisis Pernyataan Soal Variabel Majalah Internal	71
(X)....	



3.3.2.1.1 Majalah Internal dalam Aspek <i>Source</i> (Sumber).....	72
3.3.2.1.2 Majalah Internal dalam Aspek <i>Message</i> (Pesan).....	80
3.3.2.1.3 Majalah Internal dalam Aspek <i>Destination</i> (Tujuan)....	90
3.3.2.2 Analisis Pernyataan Soal Variabel Kinerja (Y).....	93
3.3.2.2.1 Kinerja dalam Aspek <i>Existense</i> (Eksistensi).....	94
3.3.2.2.2 Kinerja dalam Aspek <i>Relatednes</i> (Hubungan).....	99
3.3.2.2.3 Kinerja dalam Aspek <i>Growth</i> (Aktualisasi Diri).....	105
3.3.2.3 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas	
3.3.2.3.1 Uji Validitas Variabel Majalah Internal(X) dan Variabel Kinerja(Y).....	109



3.3.2.3.2 Uji Reliabilitas Variabel Majalah Internal(X) dan Variabel Kinerja(Y)	112
3.3.2.4 Uji Normalitas Variabel Majalah Internal(X) dan Variabel Kinerja(Y)	114
3.3.2.5 Analisis Korelasi Variabel Majalah Internal(X) dan Variabel Kinerja(Y)	115
3.3.2.6 Analisis Regresi Variabel Majalah Internal(X) dan Variabel Kinerja(Y)	116
Bab IV Kesimpulan dan Saran	
4.1 Kesimpulan	118
4.2 Saran	119
Daftar Pustaka	121
Lampiran	





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG