

ABSTRAK

Chairunisa Nur Ramadhan, PENGARUH MAJALAH AQUALITA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Korelasional Penggunaan Majalah Internal dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Distribution Center PT. Tirta Investama(AQUA) Bandung).

Media *Internal* Perusahaan diperlukan karena merupakan sarana komunikasi dan bertukar informasi, media ini bisa dijadikan sebagai jembatan komunikasi antara manajemen dengan karyawan atau antar karyawan. Media *internal* yang dikelola dengan baik akan menciptakan citra positif di hadapan publik khususnya publik *internal*. Salah satu Media *Internal* yang seharusnya dimiliki oleh setiap Perusahaan yakni dalam bentuk media cetak yaitu majalah. Majalah *internal* sangat berperan penting dalam melakukan komunikasi *internal*, tujuan pengkomunikasian ini adalah untuk membangun dan memelihara hubungan yang sama-sama menguntungkan (*favourabel*) antara manajemen dan karyawan serta saling keterbukaan dalam sebuah *internal* perusahaan. Hal ini akan berpengaruh pada efektivitas kerja karyawan yang nantinya dapat meningkatkan pula *produktivitas* perusahaan. Seperti yang telah dilakukan oleh PT. Tirta Investama(AQUA) yang telah memiliki majalah *internal* sebagai sarana untuk berkomunikasi antar *staff* atau dengan *management*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi majalah Aqualita di PT. Tirta Investama(AQUA), Untuk mengetahui kinerja karyawan *Distribution Center* PT. Tirta Investama Bandung(AQUA), Untuk mengetahui pengaruh majalah Aqualita terhadap kinerja karyawan *Distribution Center* PT. Tirta Investama Bandung(AQUA). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal adalah penelitian yang bertujuan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel (X) mempengaruhi variabel lain (Y).

Peneliti melakukan analisis penelitian ini dengan menggunakan pendekatan Model Schramm dan Teori Kebutuhan ERG. Majalah internal memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Pada prosentase menyatakan besar atau kecilnya kontribusi (sumbangan) antara majalah internal dengan kinerja karyawan masih berada dalam rentang rendah ini menunjukkan bahwa pengaruh majalah internal terhadap kinerja karyawan masih kecil masih belum berpengaruh besar dalam meningkatkan kinerja karyawan, masih terdapat sejumlah nilai yang besar atau faktor lain yang mempengaruhi kinerja karyawan.