

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU ILMIAH

Abdullah, Thamrin. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Ginting, Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya

Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS

Kodhyat. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13.

Kotler, Philip, John T. Brown, dan James C. Makens. 2009. *Marketing for Hospitality and Tourism*.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1994. *Principles of Marketing*, 6th ed. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin

Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Nurzaman, Kadar. 2013. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia

Sugiarto, Eko. 2016. *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

IKAPI

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suwadjoko, Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung:

ITB

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Terry, George R. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi

Ukas, Maman. 2004. *Manajemen (Konsep, Prinsip dan Aplikasi)*. Bandung:

Agnini

Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang
Kepariwisataan

Pitana, I Gede dan Sunan Gunung Djati. 2004. *Sosologi Pariwisata*. Yogyakarta
:Andi.

Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta:

Ekonisia

Yoeti, Oka. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Angkasa



2. DOKUMEN

Fadilah, Nur. 2012. *Pengembangan Atraksi Pantai Tanjung Kelayang Belitung Berdasarkan Persepsi wisatawan*. Program Studi Manajemen Resort and Leisure. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Khairi, Israul. 2017. *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Pantai Tanjung Kelayang Kabupaten Belitung*. Program Studi Manajemen Resort and Leisure. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Ramdani, Andri Wahyu. *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Floating Market Lembang*. Program Studi Manajemen Resort and Leisure. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Ramdani, Ilham. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen*. Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Riyanto, Pandu. 2017. *Pengaruh Brand Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan*. Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Septianti, Ita. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

3. WEB

www.kawahputihciwidey.com