

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa kesimpulan yang diuraikan, yaitu:

1. Hasil penelitian pada uji Atraksi menunjukkan bahwa atraksi terdapat pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung. Nilai β pada variabel atraksi sebesar 0,293 dengan arah positif signifikansi 0,11, dan nilai t hitung dari output SPSS adalah $2,603 > t$ tabel 1,611. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya atraksi berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
2. Hasil penelitian pada uji Amenitas menunjukkan bahwa amenities terdapat pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung. Nilai β pada variabel amenities sebesar 0,477 dengan arah positif signifikansi 0,000, dan nilai t hitung dari output SPSS adalah $4,187 > t$ tabel 1,611. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya amenities berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
3. Hasil penelitian pada uji Aksesibilitas menunjukkan bahwa aksesibilitas terdapat pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung. Nilai β pada variabel aksesibilitas sebesar 0,191 dengan arah positif signifikansi 0,032, dan nilai t hitung dari output SPSS adalah $2,172 > t$

tabel 1,611. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya aksesibilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.

4. Hasil penelitian pada uji Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas secara Bersamaan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung. Signifikan 0,000 dan α 0,050 dan nilai t hitung dari output SPSS nilai f tabel sebesar 2,70, karena nilai f hitung > f tabel, yaitu $60,740 > 2,70$ maka dapat disimpulkan bahwa Atraksi (X1), Amenitas (X2), dan Aksesibilitas (X3) secara simultan (Bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti, dapat dikemukakan beberapa saran yang perlu ditindaklanjuti, baik untuk pengembangan praktik maupun teoritis yaitu:

1. Bagi Peneliti

- a. Peneliti Selanjutnya
 - Kepada pihak-pihak yang ingin mengadakan penelitian lanjutan mengenai Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Kepuasan Wisatawan diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel yang digunakan dan objek yang diteliti diperbaharui kembali agar mendapatkan hasil yang signifikan dan sempurna.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI

Dr. A. N. D. H. N. G.

b. Peneliti Akademik

Penelitian ini dapat memberikan informasi tambahan dan referensi pengetahuan mengenai kajian tentang pengaruh antara Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan.

2. Bagi Perusahaan

1) Pengelola diharapkan menambah ketersediaan papan informasi terkait

dengan karakteristik dari Wana Wisata Kawah Putih dan kawasan Kawah Putih terutama informasi-informasi tentang keunikan dari kawah yang surut dan warna air yang kadang berubah dan membuat desain papan informasi yang unik dan menarik serta menambah spot selfie yang bagus dan menarik sehingga bisa menambah nilai estetika serta dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

2) Pengelola dapat melakukan pemeliharaan, pengecekan, dan perawatan

serta perbaikan secara berkala terhadap seluruh item atau properti yang dimiliki untuk menjaga kualitasnya agar tetap dalam kondisi yang baik untuk menunjang kegiatan wisata. Dengan membagi fokus pengelolaan terhadap item yang harus diperhatikan lebih dan yang mana yang sudah cukup terkelola agar lebih efektif dan efisien.

3) Pengelola diharapkan bisa lebih selektif memprioritaskan item-item yang

memang mendapat prioritas kurang atau dianggap kurang penting oleh wisatawan dan kinerja atau kondisi dari item-item tersebut dianggap biasa atau cukup hal inilah yang harus diperhatikan oleh pengelola terkait item-

item apa saja yang harus diprioritaskan terutama untuk meningkatkan kepuasan wisatawan.

3. Bagi Masyarakat

Dalam penelitian ini, masyarakat diharapkan untuk bisa menjaga kebersihan lingkungan dan tidak merusak fasilitas yang ada di sekitar Wana Wisata Kawah Putih Bandung sehingga tidak terjadinya penurunan kualitas tempat wisata dari Wana Wisata Kawah Putih ini.

