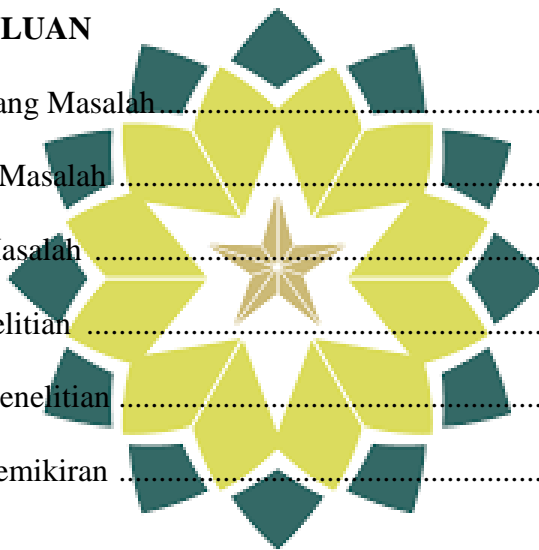


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Hipotesis	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen	24
B. Manajemen Pemasaran dan Jasa	31
C. Wisata, Wisatawan, Pariwisata	37
D. Produk Wisata	45
E. Kepuasan Wisatawan	52

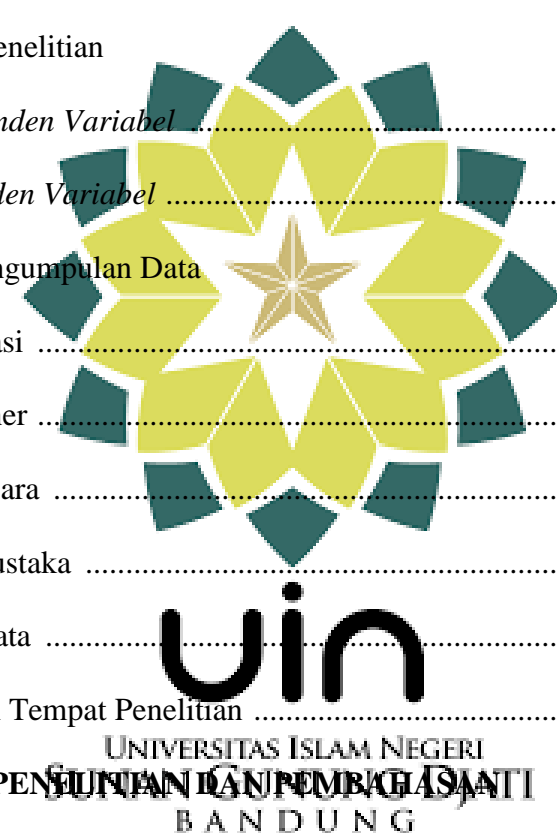


uin

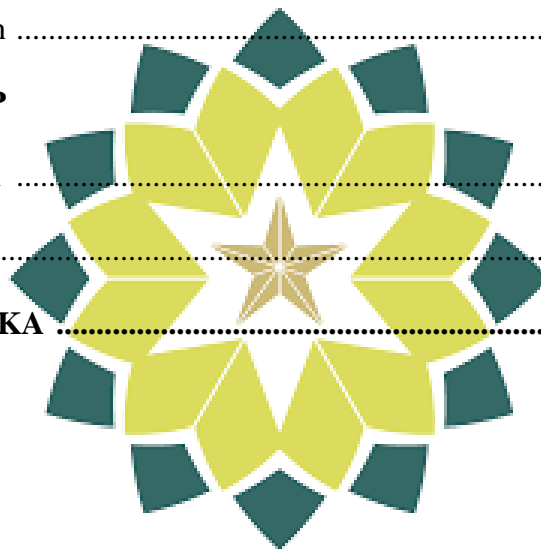
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	63
B. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	64
2. Sampel	64
C. Jenis Data	65
D. Variabel Penelitian	
1. <i>Independen Variabel</i>	66
2. <i>Dependen Variabel</i>	66
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Observasi	67
2. Kuesioner	67
3. wawancara	68
4. Studi Pustaka	69
F. Analisis Data	69
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	86
B. Data Deskriptif Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung	95
C. Pengolahan Data Deskriptif	98
D. Analisis Data	
1. Uji Validitas	116
2. Uji Reliabilitas	119



3. Analisis Regresi Linear Berganda	122
4. Uji Hipotesis	
a. Uji Parsial	124
b. Uji Simultan	128
c. Analisis Uji Koefisien Korelasi	130
d. Koefisien Determinasi	133
E. Pembahasan	135
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	138
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	142



uin

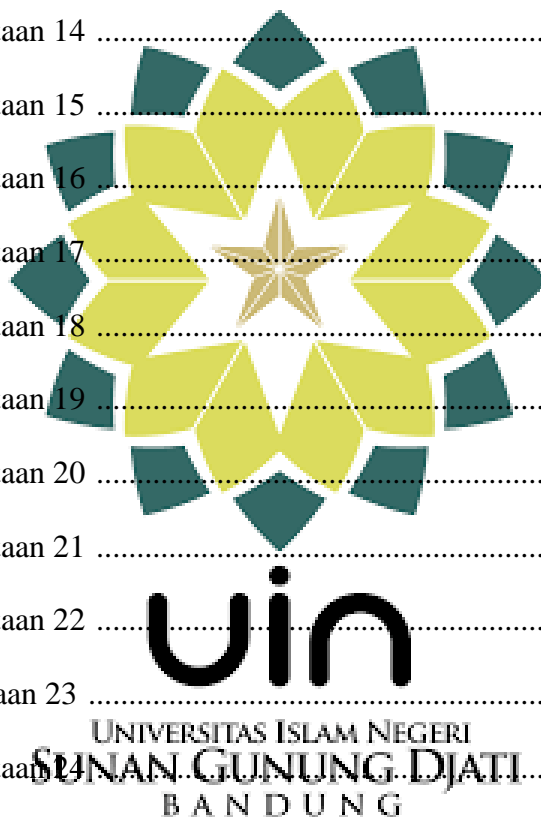
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Dan Wisatawan Mancanegara Ke Objek Wisata Kawah Putih Dari Tahun 2013 Sampai Dengan Oktober 2017	7
Tabel 1.2. Harga Tiket Di Wana Wisata Kawah Putih Ciwidey Tahun 2017	10
Tabel 1.3. Data Hasil Wawancara Dengan Salah Satu Wisatawan Kawah Putih..	11
Tabel 1.4. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.1. Komponen Produk Wisata	50
Tabel 2.2. Definisi Kepuasan Dari Beberapa Sumber	53
Tabel 3.1. Operasional Variabel	67
Tabel 3.2. Jadwal Penelitian Tahun 2017	85
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	95
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	96
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	97
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	97
Tabel 4.6. Pernyataan 1	98
Tabel 4.7. Pernyataan 2	99
Tabel 4.8. Pernyataan 3	99
Tabel 4.9. Pernyataan 4	100
Tabel 4.10. Pernyataan 5	100
Tabel 4.11. Pernyataan 6	101
Tabel 4.12. Pernyataan 7	101



Tabel 4.13. Pernyataan 8	102
Tabel 4.14. Pernyataan 9	102
Tabel 4.15. Pernyataan 10	102
Tabel 4.16. Pernyataan 11	103
Tabel 4.17. Pernyataan 12	103
Tabel 4.18. Pernyataan 13	104
Tabel 4.19. Pernyataan 14	104
Tabel 4.20. Pernyataan 15	105
Tabel 4.21. Pernyataan 16	105
Tabel 4.22. Pernyataan 17	106
Tabel 4.23. Pernyataan 18	106
Tabel 4.24. Pernyataan 19	107
Tabel 4.25. Pernyataan 20	107
Tabel 4.26. Pernyataan 21	108
Tabel 4.27. Pernyataan 22	108
Tabel 4.28. Pernyataan 23	109
Tabel 4.29. Pernyataan 24	109
Tabel 4.30. Pernyataan 25	110
Tabel 4.31. Pernyataan 26	110
Tabel 4.32. Pernyataan 27	111
Tabel 4.33. Pernyataan 28	111
Tabel 4.34. Pernyataan 29	112
Tabel 4.35. Pernyataan 30	112



Tabel 4.36. Pernyataan 31	113
Tabel 4.37. Pernyataan 32	113
Tabel 4.38. Pernyataan 33	113
Tabel 4.39. Pernyataan 34	114
Tabel 4.40. Pernyataan 35	114
Tabel 4.41. Pernyataan 36	115
Tabel 4.42. Pernyataan 37	115
Tabel 4.43. Pernyataan 38	116
Tabel 4.44. Hasil Pengujian Validasi Instrument Atraksi	117
Tabel 4.45. Hasil Pengujian Validasi Instrument Amenitas	118
Tabel 4.46. Hasil Pengujian Validasi Instrument Aksesibilitas	118
Tabel 4.47. Hasil Pengujian Validasi Instrument Kepuasan Wisatawan	119
Tabel 4.48. Hasil Pengujian Reliabilitas Atraksi	120
Tabel 4.49. Hasil Pengujian Reliabilitas Amenitas	120
Tabel 4.50. Hasil Pengujian Reliabilitas Aksesibilitas	121
Tabel 4.51. Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Wisatawan	121
Tabel 4.52. Analisis Regresi Aljabar Berganda	122
Tabel 4.53. Uji T Atraksi Terhadap Kepuasan Wisatawan, Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan, Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan	124
Tabel 4.54. Analisis Hasil Uji F	128
Tabel 4.55. Koefisien Korelasi Berganda	130
Tabel 4.56. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	130
Tabel 4.57. Analisis Koefisien Korelasi	132



Tabel 4.58. Koefisien Determinasi134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Wisnus Dan Wisman 2017	8
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran Penelitian	20
Gambar 2.1. Diagram Paradigma Diskonfirmasi	55
Gambar 3.1. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji T)	76
Gambar 3.2. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji T)	78
Gambar 3.3. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji T)	80
Gambar 3.4. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji F)	84
Gambar 4.1. Struktur Organisasi KBM Eco Tourism Divisi Regional Jawa Barat Dan Banten	93
Gambar 4.2. Struktur Organisasi KBM Eco Tourism Divisi Regional Jawa Barat Dan Banten	94
Gambar 4.3. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial	125
Gambar 4.4. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial	126
Gambar 4.5. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial	127
Gambar 4.6. Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho Pada Uji Simultan	129

