

ABSTRAK

Ganis Swi Gatri (1148020122): “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung)”.

Masalah yang melatarbelakangi adanya penelitian ini adalah terdapat pada kepuasan wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung. Dilihat pada tingkat kunjungan Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung selama 5 tahun terakhir dari tahun 2013 sampai dengan akhir Oktober 2017 mengalami penurunan Wisatawan diduga karena adanya beberapa faktor yang ada di Produk Wisata yaitu Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas yang mempengaruhi adanya penurunan dari jumlah kunjungan Wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Atraksi terhadap kepuasan wisatawan, (2) pengaruh Amenitas terhadap kepuasan wisatawan, (3) pengaruh Aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan, (4) pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas secara simultan terhadap kepuasan wisatawan.

Penelitian ini didalamnya menggunakan beberapa teori yaitu mengenai teori Manajemen yang dikutip dari George R. Terry dalam bukunya dasar-dasar Manajemen, Manajemen Pemasaran diambil dari Philip Kotler dalam bukunya Manajemen Pemasaran, Pariwisata yang didalamnya terdapat teori yang berkaitan dengan dimensi yang ada dalam Produk Wisata (Variabel X) diambil dari Middleton (2001) dalam bukunya *Marketing in Travel and Tourism*. Ed 13, dan Kepuasan Wisatawan (Variabel Y) diambil dari Kottler and Keller (2009) dalam bukunya Manajemen Pemasaran. Ed 13.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan Wana Wisata Kawah Putih Bandung yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non random/ *residential sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengolahan data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji parsial, uji simultan, uji koefisien korelasi dan uji determinasi.

Hasil analisis data dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa Variabel Atraksi (X1) berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan (Y). Variabel Amenitas (X2) berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan (Y). Variabel Aksesibilitas (X3) berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan (Y). Produk wisata Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan dengan nilai F hitung sebesar 60.740. jadi besarnya pengaruh Produk Wisata (X) secara simultan terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) adalah sebesar 60.74% dan besarnya pengaruh variabel lain adalah 39.26%.

Kata Kunci: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, dan Kepuasan Wisatawan