

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Bila ditinjau kembali bahwa semua data dan informasi yang telah peneliti lakukan dari tempat penelitian, maka akan mendapatkan data dan informasi yang berfungsi memperkuat argumentasi awal dari penelitian ini. Sehingga berdasarkan data yang berhasil dikumpulkan dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Proses pemberdayaan yang dijalankan oleh BMT Mitrass, antara lain penghimpunan dana dan penyaluran dana sesuai dengan peranan dan tujuan didirikannya, yaitu mampu membantu meningkatkan produktivitas usaha kecil menengah di sekitarnya.
- b. Faktor-faktor dalam pemberdayaan ekonomi umat. Faktor pendukung :
 - (1) Masalah dana dalam proses pinjaman tidak berbelit-belit sehingga memudahkan para nasabah khususnya UKM bertransaksi, (2) Sistem syariah relatif dipahami dan mudah diaplikasikan, (3) Letak geografis BMT Mitrass sangat strategis yaitu di jl Ahmad Yani no.850.Lt 2 Cicaheum Bandung, (4) Masyarakat yang berada di sekitar BMT Mitrass mayoritas beragama Islam, sehingga berpengaruh positif terhadap kehadiran dan usaha BMT untuk beroperasi dalam mengembangkan usahanya. Faktor Penghambat : (1) Tidak menentunya

besar penghasilan yang diperoleh nasabah sehingga menyebabkan keterlambatan dalam melakukan penyetoran, (2) Kendala yang berasal dari BMT adalah terbatasnya sumber dana yang dimiliki sehingga tidak mampu memenuhi permintaan nasabah dalam jumlah yang besar (3) banyaknya individu pelaku ekonomi yang menawarkan produk sejenis BMT secara non syariah.

- c. Keberadaan BMT Mitrass mempunyai peranan dan manfaat dalam membantu meningkatkan produktivitas usaha kecil menengah di sekitarnya, yaitu dengan cara menghimpun dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) dari masyarakat dan kemudian disalurkan kepada yang berhak menerimanya dalam rangka usaha pengentasan kemiskinan. Selain itu dengan adanya BMT Mitrass mampu meminimalisasi ruang gerak peran rentenir yang keberadaannya sangat merugikan para usaha kecil. Dan juga BMT memberikan modal kepada para pemohon dana yang dianggap produktif sehingga mampu meningkatkan produktivitas usahanya.

1.2 Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian yang peneliti kemukakan di atas, maka saran yang dapat ditimbulkan di tujukan kepada sebagai berikut :

a. Manajer BMT Mitrass

Mengingat terbatasnya sumber dana yang dimiliki maka hendaknya pihak BMT melakukan upaya-upaya untuk mencari tambahan modal atau dana yang lebih besar, misalnya dengan mensosialisasikan produk pelayanan BMT kepada masyarakat umum diluar lingkungan BMT sehingga masyarakat tertarik untuk melakukan penyimpanan pada BMT.

b. Bagian Simapanan dan Pemasaran

Mengingat strategi pemasaran yang hanya berorientasi di daerah lokal berdampak pada lemahnya upaya BMT untuk mensosialisasikan produk-produk BMT di luar masyarakat dimana BMT berada, maka hendaknya BMT melakukan upaya-upaya meningkatkan teknik pemasaran dan memperluas daerah pemasaran guna memperkenalkan eksistensi BMT ditengah-tengah masyarakat.

c. Kepada Anggota nasabah BMT

Mengingat keberadaan BMT memiliki peran yang besar dalam membantu meningkatkan produktivitas usahanya, maka hendaknya para nasabah dapat menjalin kerja sama yang baik, yaitu dengan melakukan penyetoran tepat pada waktu yang telah disepakati. Mereka dapat mengatur penghasilan yang diperoleh dengan baik dengan menyisihkan sebagian untuk melakukan tanggungjawab

penyetoran pada bmt tepat pada waktunya, sehingga tidak akan ditambah dengan sejumlah denda yang akan memberatkan bagi mereka sendiri.

