

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian	9
Kegunaan Penelitian.....	9
Bab II landasan Teori.....	11
Tipe Kepribadian (<i>The Big Five Personality</i>).....	11
Pengertian kepribadian	11
Dimensi Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	12
<i>Karakteristik Sifat-Sifat Big Five</i>	13
<i>Self Efficacy</i>	19
Pengertian <i>Self Efficacy</i>	19
Dimensi <i>Self Efficacy</i>	20
Sumber-Sumber <i>Self Efficacy</i>	20
Fungsi <i>Self Efficacy</i>	21

Proses Pembentukan <i>Self Efficacy</i>	23
Konsep <i>Self Efficacy</i> Berdasarkan Pandangan Islam	24
Intensi kewirausahaan.....	24
Kewirausahaan	24
Pengertian kewirausahaan.....	25
Pengertian Wirausaha	26
Pengertian Intensi	28
Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensi	29
Pengertian Intensi Kewirausahaan.....	30
Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensi Kewirausahaan.....	32
Konsep Kewirausahaan Berdasarkan Pandangan Islam	33
Kerangka Pemikiran	35
Hipotesis Penelitian	40
BAB III Metode Penelitian.....	41
Rancangan Penelitian	41
Variabel Penelitian.....	42
Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> "Extraversion"	42
<i>Self Efficacy</i>	43
Intensi Kewirausahaan	43
Populasi dan Sampel	44
Teknik Pengumpulan Data	45
Instrumen Penelitian	47
Skala Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> "Extraversion"	48
Skala <i>Self Efficacy</i>	49
Skala Intensi Kewirausahaan.....	51

Uji Instrumen Penelitian.....	52
Analisis Item.....	52
Uji Validitas.....	54
Uji Realibilitas	56
Teknik Analisis Data.....	57
Analisis Deskriptif	59
Pengujian Hipotesis.....	60
Bab IV Hasil dan Pembahasan	63
Hasil	63
Pembahasan	73
Bab V kesimpulan dan Saran.....	79
Simpulan.....	79
Saran	79
Daftar Pustaka.....	81
Lampiran	
Riwayat Hidup Penulis	



Daftar Tabel

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	48
Tabel 3.2 Ketentuan Skor Item Skala Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	48
Tabel 3.3 <i>Blue Print Self Efficacy</i>	49
Tabel 3.4 Ketentuan Skor Item Skala <i>Self Efficacy</i>	50
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Intensi Kewirausahaan	51
Tabel 3.6 Ketentuan Skor Item Skala Intensi Kewirausahaan	51
Tabel 3.7 Skala Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	52
Tabel 3.8 Skala <i>Self Efficacy</i>	53
Tabel 3.9 Skala Intensi Kewirausahaan	53
Tabel 3.10 Klasifikasi Koefisien Guilford	54
Tabel 3.11 Validitas Skala Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	54
Tabel 3.12 Validitas Skala <i>Self Efficacy</i>	55
Tabel 3.13 Validitas Skala Intensi Kewirausahaan.....	55
Tabel 3.14 Klasifikasi Tingkat Reliabilitas	56
Tabel 3.15 Koefisien Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	63
Tabel 4.2 Norma Kategorisasi Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	63
Tabel 4.3 Kategori Variabel Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> “ <i>Extraversion</i> ”	64
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Self Efficacy</i>	64
Tabel 4.5 Norma Kategorisasi <i>Self Efficacy</i>	65
Tabel 4.6 Kategori Variabel <i>Self Efficacy</i>	66
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Intensi Kewirausahaan.....	66
Tabel 4.8 Norma Kategorisasi Intensi Kewirausahaan	67
Tabel 4.9 Kategori Variabel Intensi Kewirausahaan	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	69

Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Uji-F	71
Tabel 4.14 Perhitungan Koefisien Determinansi	71
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji-t	72



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Teori <i>planned behavior</i> Ajzen (1991).....	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	41
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	60
Gambar 4.2 Hasil Heterokedastisitas	69

