

PENGARUH TIPE KEPRIBADIAN BIG FIVE “ *EXTRAVERSION*” DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Angkatan 2014-2016)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

ANINDA ANNAFILAH

NIM. 114600018

UIN



BANDUNG

2017 M/1438 H



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG