

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO

BIOGRAFI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Hipotesis.....	22
H. Penelitian Terdahulu	23
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Manajemen, Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	31
1. Pengertian Manajemen	31
2. Fungsi Manajemen	32
3. Pengertian Pemasaran	37
4. Konsep-konsep Pemasaran	38
5. Pengertian Manajemen Pemasaran	41
6. Fungsi Manajemen Pemasaran	41
B. Merek	43
C. Komunitas Merek.....	44
a. Kesadaran Bersama	45
b. Ritual dan Tradisi	46
c. Rasa Tanggung Jawab Moral	47
D. Loyalitas Merek	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel	51
C. Jenis dan Sumber Data	52
1. Jenis Data	52
2. Sumber Data	53
D. Definisi Operasional Variabel	53
1. Variabel Terikat/Dependen	54
2. Variabel Bebas/Independen	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Studi Lapangan	56
2. Studi Pustaka	57
F. Teknik Pengolahan Data	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Realibilitas	59
G. Metode Analisis	61
1. Analisis Regresi Berganda	61
2. Uji Signifikan Individual/Uji Parsial (Uji-T)	62
3. Uji Signifikan Simultan/Uji Serentak (Uji-F)	62
4. Koefisien Determinan (R^2)	62
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
1. Sejarah Yamaha Vixion <i>Club</i> Indonesia Cimahi <i>Chapter</i>	65
2. Visi dan Misi Yamaha Vixion <i>Club</i> Indonesia Cimahi <i>Chapter</i> ..	57
3. Sekretariat dan Kegiatan Yamaha Vixion <i>Club</i> Indonesia Cimahi <i>Chapter</i>	52
4. Struktur Organisasi Yamaha Vixion <i>Club</i> Indonesia Cimahi <i>Chapter</i>	52
B. Hasil Penelitian	69
1. Karakteristik Responden	69
C. Deskripsi Pernyataan Kuesioner	72
1. Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Bersama (X1)	72
2. Tanggapan Responden Mengenai Ritual dan Tradisi (X2)	80
3. Tanggapan Responden Mengenai Rasa Tanggung Jawab Moral (X3)	87
4. Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Merek (Y)	94

D. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	98
1. Uji Validitas	98
2. Uji Reabilitas.....	102
E. Hasil Uji Hipotesisi	105
1. Analisis Regresi Berganda	105
2. Pengujian Hipotesis.....	108
a. Uji Parsial (Uji T).....	108
b. Uji Simultan (Uji F)	110
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	111

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Motor Sport Terlaris Januari-Juni 2015	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Penjualan Antara Yamaha New Vixion dan Honda	

New CBR 150.....	6
Tabel 1.3 Data Perkembangan Anggota Komunitas YVC-ICH 2010-2016	8
Tabel 1.4 Data Hasil Wawancara Awal	10
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	72
Tabel 4.5 Pernyataan 1	73
Tabel 4.6 Pernyataan 2	74
Tabel 4.7 Pernyataan 3	75
Tabel 4.8 Pernyataan 4.....	76
Tabel 4.9 Pernyataan 5	77
Tabel 4.10 Pernyataan 6.....	78
Tabel 4.11 Pernyataan 7.....	79
Tabel 4.12 Pernyataan 8.....	80
Tabel 4.13 Pernyataan 9.....	81
Tabel 4.14 Pernyataan 10.....	82
Tabel 4.15 Pernyataan 11	83
Tabel 4.16 Pernyataan 12.....	84
Tabel 4.17 Pernyataan 13.....	85
Tabel 4.18 Pernyataan 14.....	86
Tabel 4.19 Pernyataan 15.....	87

Tabel 4.20 Pernyataan 16.....	88
Tabel 4.21 Pernyataan 17.....	89
Tabel 4.22 Pernyataan 18.....	90
Tabel 4.23 Pernyataan 19.....	91
Tabel 4.24 Pernyataan 20.....	92
Tabel 4.25 Pernyataan 21.....	93
Tabel 4.26 Pernyataan 22.....	94
Tabel 4.27 Pernyataan 23.....	95
Tabel 4.28 Pernyataan 24.....	96
Tabel 4.29 Pernyataan 25.....	97
Tabel 4.30 Uji Validitas Variabel (X1).....	99
Tabel 4.31 Uji Validitas Variabel (X2).....	100
Tabel 4.32 Uji Validitas Variabel (X3).....	101
Tabel 4.33 Uji Validitas Variabel (Y).....	102
Tabel 4.34 Uji Reabilitas Variabel (X1).....	103
Tabel 4.35 Uji Reabilitas Variabel (X2).....	103
Tabel 4.36 Uji Reabilitas Variabel (X3).....	104
Tabel 4.37 Uji Reabilitas Variabel (Y).....	104
Tabel 4.38 Hasil Uji Regresi.....	106
Tabel 4.39 Hasil Parsial (Uji T).....	108
Tabel 4.40 Hasil Simultan (Uji F).....	110
Tabel 4.41 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pebandingan Penjualan Yamaha Vixion dengan CB 150.... 7

Gambar 1.2 Grafik Data Anggota YVC-I CH 2010-2016.....	9
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	8

