

PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP LOYALITAS

(Studi Pada Komunitas Merek Yamaha Vixion *Club* Indonesia Cimahi *Chapter*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
Disusun Oleh :
BANDUNG

Nandang Rizki Aji

1138020170

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
BANDUNG
2017**