

ABSTRAK

DAYA TARIK PROGRAM RADIO PIKIRAN RAKYAT FM (PRFM) (Penelitian Kualitatif pada Anggota Komunitas *Stand up* Indo Bandung)

Oleh:

Bayu Agung Setianto (1124050024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik anggota *Stand Up* Indo Bandung memilih radio PRFM dalam membuat materi dan untuk mengetahui efek dari program radio PRFM bagi anggota *Stand Up* Indo Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan analisis deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah daya tarik program radio PRFM. Selanjutnya subjek penelitian ini adalah anggota komunitas di Kota Bandung dengan menggunakan teori S-O-R dan AIDDA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas *Stand Up* Indo Bandung tertarik dengan program radio yang disajikan oleh PRFM, pertama; faktor yang menjadi daya tarik program radio PRFM adalah sesuai dengan usia informan (sesuai *target audience*), faktor penyiar dan materi siaran berupa informasi. Kedua; dari ketiga faktor tersebut, materi siaran adalah faktor utama yang menjadi daya tarik bagi komunitas *Stand Up* Indo Bandung. Selain itu, berita yang disampaikan oleh penyiar pada dasarnya bersifat umum, namun dari sudut pandang seorang komika berita tersebut memiliki sudut pandang yang berbeda sehingga menjadi sumber ide dalam menulis materi *stand up comedy* yang utuh, inilah efek yang dihasilkan dari mendengarkan program radio.

Kata Kunci : Daya Tarik Program Radio, *Stand Up Comedy*, Komunitas *Stand Up Comedy*