

## ABSTRAK

**Gina Oktaviani.** Faktor eksternal dan internal pada pemilihan kata Majalah Mangle Rubrik Laporan.

Setiap Media baik itu surat kabar atau majalah memiliki beberapa pengaruh, baik itu faktor eksternal atau faktor internal dalam praktik jurnalistiknya. Begitu pula dengan Majalah Mangle yang mempunyai aturan main sendiri yang berlaku bagi setiap pegawainya dalam menentukan isu, menulis berita, pemilihan kata dan menyebarkannya kepada khalayak. Faktor eksternal dan internal majalah mangle yakni menggunakan bahasa sunda, mengingat banyaknya media baru yang lebih memilih menggunakan bahasa Indonesia. Setiap media memiliki kebijakan tersendiri dalam menyajikan sebuah berita salah satunya majalah mangle.

Ada dua poin penting yang menjadi tujuan penelitian pada bidang redaksi Majalah Mangle. *Pertama*, tentang faktor eksternal dan internal Majalah Mangle terhadap pemilihan kata umum di Rubrik Laporan. *Kedua*, faktor eksternal dan internal Majalah Mangle terhadap pemilihan kata khusus di Rubrik Laporan.

Kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini adalah Teori hierarki Pengaruh. Teori ini dikenalkan oleh Pamela Shoemaker dan Stephen D. Reese yang menjelaskan bahwa hubungan antara teori hierarki pengaruh dengan kebijakan redaksi adalah interaksi di dalamnya, karena setiap pengolahan informasi terkait antara satu dengan yang lainnya. Dimulai dari penulisan oleh wartawan, diedit oleh redaktur, sampai disebarluaskan kepada khalayak. Dalam meninjau kebijakan redaksi Majalah Mangle terhadap pemilihan kata di rubrik Laporan, penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif yang berhubungan langsung dengan pihak redaksi yang berperan penting akan pemilihan kata pada rubrik laporan Majalah Mangle sehingga metode ini akan menggambarkan mengenai arah kebijakan yang dilakukan oleh redaksi.

Hasil dari penelitian ini berkaitan dengan berdasarkan beberapa faktor eksternal dan internal yang dikenalkan oleh Pamela yakni faktor individu dimana dalam penulisan berita serta pemilihan kata dalam rubrik laporan yang ditulis langsung oleh wartawan, maka wartawan mempunyai peranan penting, selanjutnya faktor rutinitas media yakni diadakannya rapat untuk pemilihan isu dalam rubrik laporan yang dilakukan satu minggu sekali yaitu pada Kamis, kemudian faktor ideologi yakni dalam penulisan berita bahasa yang digunakan adalah bahasa sederhana atau bahasa *loma* (bahasa yang digunakan dalam kehidupan sehari-hari), bahasa tersebut untuk menyelaraskan sistem nilai budaya dan makna kepada khalayak.

**Kata kunci:** Faktor eksternal dan internal, Pemilihan Kata, Mangle.