

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5. Landasan Pemikiran	11
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	25

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1 Manajemen	32
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	32
2.1.2. Fungsi Manajemen	33
 2.2. Event	36
2.2.1 Pengertian Event.....	36
2.2.2 Karakteristik Event.....	37
2.2.3 Event dalam Aktivitas Kehumasan	42
2.3 Spesial Event	43
2.3.1. Pengertian Spesial Event.....	43
2.3.2. Kategori Spesial Event	45
2.4 Citra.....	47
2.4.1 Pengertian Citra.....	47
2.4.2 Jenis-Jenis Citra	51
2.4.3 Proses Pembentukan Citra	55
2.5 Public Relations	57
2.5.1 Pengertian Public Relations	57
2.5.2 Ruang Lingkup Tugas Public Relations	59
2.5.3 Fungsi Public Relations	59
2.5.4 Tujuan Public Relations.....	61
2.5.5 Ruang Lingkup Public Relations	61
2.5.6 Aktivitas Public Relations.....	62

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1. Sejarah 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	65
3.1.2. Visi dan Misi 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	69
3.2. Logo 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	69
3.3. Profil 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	70
3.4. Struktur Organisasi 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	71
3.5. <i>Job Descriptions</i>	72
3.6. Reputasi dan Prestasi 107,5 PRFM <i>News Channel</i>	76
3.2. Hasil Penelitian.....	76
3.2.1 Perencanaan Kegiatan <i>Event Organizer</i> 107,5 PRFM <i>News Channel</i> dalam Penyelenggaraan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	76
3.2.1.1. Awal Mula Perkenalan antara PRFM dengan BCA.....	77
3.2.2.2. Cara Meyakinkan BCA Agar Mau Bergabung dengan <i>Event Organizer</i> PRFM	79
3.2.2.3. Cara Penentuan Konsep <i>Event</i> “Buka Rekening Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	80
3.2.2.4. Hambatan dalam Pembuatan Konsep <i>Event</i> “Buka Rekening Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	81
3.2.2 Pelaksanaan Kegiatan <i>Event Organizer</i> 107,5 PRFM <i>News</i>	

Channel dalam Penyelenggaraan Event “Buka Rekening

BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung” 82

3.2.2.1. Cara Pengorganisasian Tugas Kepada Seluruh Anggota

Dalam Pelaksanaan *Event “Buka Rekening BCA*

Bertaburan Hadiah di Kota Bandung” 83

3.2.2.2. Cara Pengaturan Anggota dalam *Event “Buka Rekening*

BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung” 84

3.2.2.3. Kendala dalam Pelaksanaan *Event “Buka Rekening BCA*

Bertaburan Hadiah di Kota Bandung 85

3.2.2.4. Cara Memotivasi Anggota dalam Pelaksanaan *Event “Buka*

Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”... 86

3.2.3 Hasil Kegiatan *Event Organizer 107,5 PRFM News*

Channel dalam Penyelenggaraan Event “Buka Rekening

BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung” 87

3.2.3.1. Hasil dari *Event “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah*

Di Kota Bandung 88

3.2.3.2. Tanggapan dari klien BCA Terhadap *Event “Buka Rekening*

BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung” 88

3.2.3.3. Peningkatan Citra 107,5 PRFM News *Channel 89*

3.2.3.4. Evaluasi dari *Event “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah*

Di Kota Bandung 90

3.3. Pembahasan 91

3.2.1 Perencanaan Kegiatan *Event Organizer* 107,5 PRFM News

<i>Channel</i> dalam Penyelenggaraan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	91
3.2.1.1. Awal Mula Perkenalan antara PRFM dengan BCA.....	91
3.2.2.2. Cara Meyakinkan BCA Agar Mau Bergabung dengan <i>Event Organizer</i> PRFM	92
3.2.2.3. Cara Penentuan Konsep <i>Event</i> “Buka Rekening Bertaburan Hadiah di Kota Bandung	94
3.2.2.4. Hambatan dalam Pembuatan Konsep <i>Event</i> “Buka Rekening Bertaburan Hadiah di Kota Bandung	95

3.2.2 Pelaksanaan Kegiatan *Event Organizer* 107,5 PRFM News

<i>Channel</i> dalam Penyelenggaraan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	95
3.2.2.1. Cara Pengorganisasian Tugas Kepada Seluruh Anggota Dalam Pelaksanaan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	96
3.2.2.2. Cara Pengaturan Anggota dalam <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	97
3.2.2.3. Kendala dalam Pelaksanaan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung	98
3.2.2.4. Cara Memotivasi Anggota dalam Pelaksanaan <i>Event</i> “Buka Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	99

3.2.3 Hasil Kegiatan Event Organizer 107,5 PRFM News	
Channel dalam Penyelenggaraan Event “Buka Rekening	
BCA Bertaburan Hadiah di Kota Bandung”	100
3.2.3.1. Hasil dari Event “Buka Rekening BCA Bertaburan	
Hadiah Di Kota Bandung	100
3.2.3.2. Tanggapan dari klien BCA Terhadap Event “Buka	
Rekening BCA Bertaburan Hadiah di Kota	
Bandung”	102
3.2.3.3. Peningkatan Citra 107,5 PRFM News Channel	102
3.2.3.4. Evaluasi dari Event “Buka Rekening BCA Bertaburan	
Hadiah Di Kota Bandung	103
BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	104
4.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	111