

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II. TINJAUAN TEORITIS TENTANG DAKWAH, PESAN DAKWAH, RUBRIK DAN MEDIA MASSA	
A. Dakwah.....	19
1. Pengertian Dakwah.....	19
2. Unsur-unsur Dakwah.....	21
a. Subjek Dakwah (Da'i).....	21
b. Pesan Dakwah.....	25
c. Metode Dakwah.....	27
d. Media Dakwah.....	38
e. Objek Dakwah (Mad'u).....	34

f. Tujuan Dakwah.....	36
3. Pesan Dakwah.....	38
a. Pengertian Pesan Dakwah.....	39
b. Karakteristik Pesan Dakwah.....	41
c. Sistematika Pesan Dakwah.....	42
d. Kategori Isi Pesan Dakwah.....	43
3. Rubrik	46
a. Pengertian Rubrik	48
b. Pembagian Rubrik	46
C. Media Massa	47
1. Pengertian Media Massa	48
2. Bentuk-bentuk Media Massa	50
a. Surat kabar.....	52
1) Majalah.....	54
2) Radio Siaran	57
3) Televisi.....	58
4) Film.....	59
5) Internet.....	60
3. Fungsi Media Massa	61

BAB III. ANALISIS EMPIRIK PESAN DAKWAH DALAM “BEDAH MASALAH” PADA MAJALAH PERCIKAN IMAN

A. Kondisi Objektif Majalah Percikan Iman	65
1. Sejarah dan Perkembangan Majalah Percikan Iman.....	65

2. Visi dan Misi Majalah Percikan Iman.....	65
3. Struktur Organisasi Majalah Percikan Iman.....	66
B. Analisis Pesan Dakwah Rubrik Bedah Masalah	68
1. Deskripsi pesan-pesan dakwah rubrik Bedah Masalah Majalah Percikan Iman.....	69
2. Sistematika pesan-pesan dakwah rubrik Bedah Masalah Majalah Percikan Iman.....	90
3. Kategorisasi pesan-pesan dakwah rubrik Bedah Masalah Majalah Percikan Iman.....	94
4. Imbauan pesan-pesan dakwah rubrik Bedah Masalah Majalah Percikan Iman.....	103
BAB IV. KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Daftar Edisi Majalah Percikan Iman.....	15
2. Tabel 2 Daftar Naskah Rubrik Bedah Masalah	67
3. Tabel 3 Jumlah Setiap Hasil Pengklasifikasian Sistematika Pesan Dakwah..	92
4. Tabel 4 Jumlah Kategorisasi Isi Pesan Dakwah.....	94
5. Tabel 5 Jumlah Kategori Pesan Berdasarkan Bentuk Penyampaiannya	100
6. Tabel 6 Jumlah Imbauan Pesan Dakwah.....	106

