

ABSTRAK

Di era digital ini penggunaan teknologi informasi sangat penting, teknologi berkembang pesat termasuk dibidang kuliner. Jawa Barat mempunyai 4.023 UKM perkelurahan yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang menjadi potensi penggerak ekonomi di Indonesia. Munculnya banyak aplikasi yang menyediakan jasa pengiklanan rumah makan pun menjadi cara baru untuk memasarkan produk kuliner. Namun sayangnya para penyedia aplikasi lebih tertarik untuk mengiklan produk kuliner yang berasal dari rumah makan besar, sementara para pelaku UKM seakan tertinggal. Pada saat rumah makan dipasarkan dengan metode pengiriman yang bermacam-macam, seperti aplikasi delivery, para pelaku UKM masih bertahan dengan metode pemasaran tradisionalnya. Aplikasi tugas akhir ini hadir untuk membantu para pelaku UKM supaya bisa ikut bersaing dengan rumah makan besar dibidang pemesanan dan periklanan. Metode text mining dengan menggunakan algoritma KMP digunakan untuk menganalisis data dan melakukan pencarian menu dan rumah makan sesuai dengan kata kunci. Dengan menggunakan algoritma KMP ini, hasil pencarian lebih cepat dan akurat.

Kata kunci : UKM, *Text Mining*, Algoritma KMP.