

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	10
G. Kerangka Berfikir.....	10
H. Hipotesis .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Tinjauan Teori.....	14
1. Mahasiswa .....	14
2. Pengaruh .....	15
3. Demokrasi dan Pemilihan Umum.....	15
4. Teori Proses Keputusan Memilih .....	17
5. Komunikasi Politik .....	21
6. Informasi Politik (kampanye) melalui media .....	22
7. Instagram .....	24

8. Instagram Sebagai Media Informasi Politik .....	29
9. Pemilihan Presiden 2019 .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian.....	32
B. Populasi Dan Sampel.....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel .....	33
C. Jenis Dan Sumber Data.....	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder.....	34
D. Operasional Variabel .....	35
1. Variabel Independen (Bebas) .....	35
2. Variabel Dependen (Terikat) .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Penelitian lapangan ( <i>Fieldresearch</i> ).....	39
2. Observasi .....	40
3. Wawancara.....	40
F. Teknik Pengolahan Data .....	40
1. Uji Validasi.....	41
2. Uji Reliabilitas .....	41
3. Analisis Deskriptif .....	41
4. Metode Successive Interval .....	42
5. Uji Normalitas.....	42
6. Analisis deskriptif.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Objek Penelitian .....	46
1. Mahasiswa Fisip 2018 .....	46
2. Mahasiswa FISIP dalam menggunakan media instagram .....	47
3. Pemilihan presiden.....	49
B. Hasil Penelitian.....	51

1. Hasil Uji Instrument Penelitian.....	52
2. Hasil uji asumsi klasik.....	69
3. Uji korelasi.....	71
4. Hasil Regresi linier sederhana.....	72
5. Uji hipotesis.....	73
C. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh informasi di media instagram terhadap keputusan memilih mahasiswa dalam memilih pasangan calon pada pilpres 2019.....	74
2. Keputusan memilih mahasiswa setelah mendapatkan informasi dari media instagram.....	75
3. Tindak lanjut yang dilakukan oleh mahasiswa FISIP UIN Bandung angkatan 2018 setelah menerima berbagai informasi mengenai pilpres 2019	81
<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	86
B. saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Data Mahasiswa Fisip UIN Bandung tahun akademik 2018 .....	7
<b>Tabel 3. 1</b> Populasi Penelitian .....	33
<b>Tabel 3. 2</b> Operasional variabel.....	35
<b>Tabel 3. 3</b> Skala Likert .....	39
<b>Tabel 3. 5</b> Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	54
<b>Tabel 4. 3</b> hasil uji reliabilitas variabel x.....	55
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil uji reliabilitas variabel y.....	55
<b>Tabel 4. 5</b> Data MSI variabel X (x2-x14).....	56
<b>Tabel 4. 6</b> Data MSI variabel X (x15-x27).....	58
<b>Tabel 4. 7</b> Data MSI variabel Y.....	60
<b>Tabel 4. 8</b> Statistik deskriptif tanggapan responden .....	62
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil uji normalitas Kolmogorov-smirnov .....	69
<b>Tabel 4.10</b> Hasil uji linieritas .....	70
<b>Tabel 4.11</b> Hasil uji korelasi.....	71
<b>Tabel 4.12</b> Hasil uji regresi linier sederhana.....	72
<b>Tabel 4.13</b> Hasil uji korelasi determinasi .....	73
<b>Tabel 4.14</b> Hasil uji hipotesis .....	74



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> video kampanye pasangan calon nomor urut dua di akun sosial media milik salah satu pasangan calon, Prabowo Subianto ( <a href="https://www.instagram.com/p/BvYUySkA6fp/">https://www.instagram.com/p/BvYUySkA6fp/</a> ) .....	4
<b>Gambar 1. 2</b> contoh isu hoax terhadap salah satu pasangan calon (Harahap, 2020) .....	5
<b>Gambar 1. 3</b> Kerangka Berfikir .....	11
<b>Gambar 2. 1</b> Model AIDA .....	18
<b>Gambar 2. 2</b> Skema Proses Komunikasi Politik (Mufti,2013) .....	22
<b>Gambar 2. 3</b> feed instagram .....	25
<b>Gambar 2. 4</b> Profil akun instagram presiden indonesia yang terpilih pada pilpres 2019 .....	26
<b>Gambar 2. 5</b> Hastag .....	27
<b>Gambar 2. 6</b> Caption pada feed instagram .....	28

