

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Agademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Kerangka Pemikiran.....	15
1.7.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial (Berger dan Luckmann)	15
1.7.2 Konsep Keberpikahan Media.....	16
1.7.3 Analisis Framing Robert N. Entman.....	17
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.8.1 Lokasi	21
1.8.2 Metode Penelitian.....	21
1.8.3 Sumber Data dan Jenis Data	22
1.8.4 Teknik Pengumpulann Data.....	22
1.8.5 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN TEORITIS	25
2.1 Surat Kabar.....	25
2.1.1 Sejarah Surat Kabar.....	25
2.1.2 Fungsi Surat Kabar.....	34
2.1.3 Karakteristik Surat Kabar.....	35
2.1.4 Kategorisasi surat Kabar	37
2.2 Tajuk Rencana.....	38
2.2.1 Definisi Tajuk Rencana.....	38
2.2.2 Fungsi Tajuk Rencana.....	39
2.2.3 Karakteristik Tajuk Rencana.....	41

2.2.4 Jenis Tajuk Rencana.....	42
2.3 Konstruksi Realitas Sosial.....	43
2.3.1 Konstruksi Realitas Sosial Berger dan Luckmann.....	43
2.3.2 Konstruksi Realitas Media Massa.....	48
2.4 Analisis Framing	55
2.4.1 Definisi Analisis Framing	55
2.4.2 Analisis Framing Robert N. Entman.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
3.1.1 Sejarah Berdirinya Harian Umum <i>Republika</i>	61
3.1.2 Karakteristik Harian Umum <i>Republika</i>	63
3.1.3 Visi dan Misi Harian Umum <i>Republika</i>	64
3.1.4 Struktur Redaksi Harian Umum <i>Republika</i>	65
3.1.5 Alamat Harian Umum <i>Republika</i>	66
3.1.6 Logo Harian Umum <i>Republika</i>	67
3.2 Hasil Penelitian	67
3.3 Pembahasan Penelitian.....	91
BAB IV PENUTUP	117
4.1 Simpulan	117
4.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	123