

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR GRAFIK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Hipotesis.....	18
I. Model Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA ..	20
A. Manajemen.....	20
B. Manajemen Pemasaran.....	22
C. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	25
D. Kualitas Produk.....	28
E. Citra Merek.....	31

F. Indikator Citra Merek	32
G. Keputusan Pembelian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Metode Penelitian.....	55
B. Populasi dan sampel	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel.....	58
C. Jenis Data	59
1. Primer.....	59
2. Skunder	59
D. Variabel Penelitian	60
E. Teknik Pengumpulan Data	62
1. Wawancara.....	62
2. Kuesioner(Angket).....	63
3. Observasi.....	63
F. Analisis Data.....	63
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabel.....	64
3. Teknik Analisis Data.....	64
1. Metode Analisis/Uji Hipotesis	64
a) Uji Regresi	64
b) Uji T.....	65

c) Uji F	66
d) Koefisien Determin (R^2)	66
G. Jadwal Penelitian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran perusahaan	70
1) Sejarah Ringkas perusahaan.....	70
2) Maksud dan tujuan	70
3) Struktur organisasi	71
B. Hasil Penelitian	72
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	76
D. Pembahasan Penelitian.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

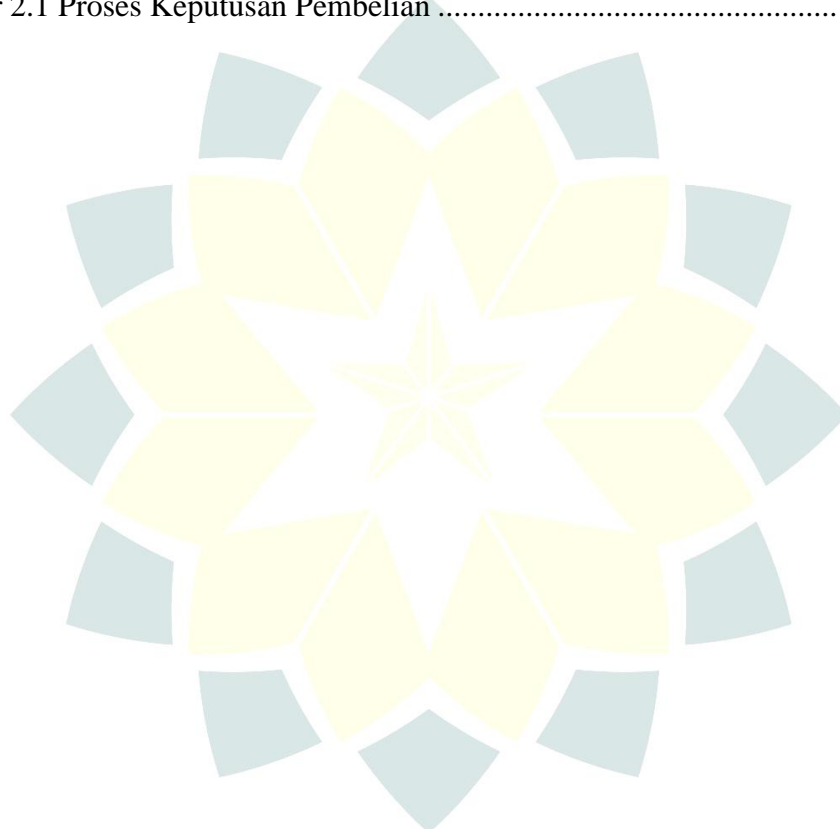
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Penjualan Sepeda Motor Jawa Barat	7
Tabel 3.1 Daftar Nama Konsumen.....	56
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Respoonden	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas X1(Kualitas Produk)	72
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas X2 (<i>Brand Image</i>)	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Y(Keputusan Pembelian)	73
Tabel 4.5 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas X1 (Kualitas Produk)	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas X2(<i>Brand Image</i>)	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Y(Keputusan Pembelian)	75
Tabel 4.9 Output Uji T (X1)dan (X2) terhadap (Y).....	76
Tabel 4.10 Output Uji F	77
Tabel 4.11 Uji Regresi	78
Tabel 4.12 Output Koefisien Determinan (R^2)	79

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	35

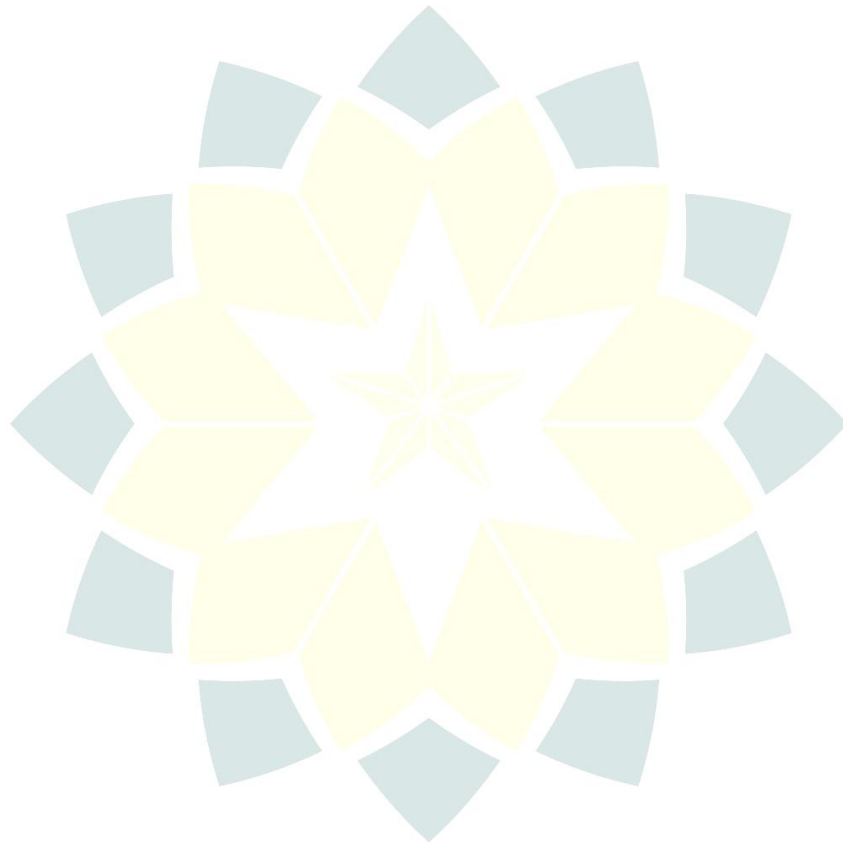


uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.....2



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG