

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBARAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Pandemi Covid-19.....	15
C. Teori Perubahan Sosial : Wilbert Moore.....	22
D. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
1. Jenis Data.....	38
2. Sumber Data.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Observasi.....	41
2. Wawancara.....	42
3. Studi Pustaka.....	43

D.	Teknik Analisis Data.....	43
E.	Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	45
	1. Lokasi Penelitian.....	45
	2. Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHAS		47
A.	Deskripsi Data.....	47
	1. Kecamatan Ujung Berung.....	47
	2. Profile UMKM Kedai Kopi Patani.....	49
	3. Dampak Perubahan Sosial Karena Covid-19 Terhadap Kedai Kopi Patani.....	56
	a. Penurunan Jumlah Konsumen.....	57
	b. Penurunan Profit Kedai Kopi Patani.....	60
	c. Meningkatnya Solidaritas Internal Kedai Kopi Patani.....	66
	4. Upaya Pelaku UMKM Kedai Kopi Patani dalam Menghadapi Perubahan Sosial Karena Covid-19.....	67
	a. Perubahan Pembagian Kerja UMKM Kedai Kopi Patani.....	68
	b. Pemanfaatan Digitalisasi.....	72
	c. Pengembangan Relasi Sosial Kedai Kopi Patani.....	81
B.	Analisis Sosiologi Perspektif Perubahan Sosial Willbert Moore.....	85
	1. Dimensi Struktural dan Dimensi Interaksional.....	89
	2. Dimensi Kultural.....	90
BAB V KESIMPULAN		95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		105
RIWAYAT HIDUP		113