

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI i

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBARviii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.5 Kerangka Teoritis

1.5.1 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Siswa 9

1.5.2 Pengaruh Produk Terhadap Minat Siswa 10

1.5.3 Pengaruh harga Terhadap Minat Siswa 12

1.5.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Siswa 13

1.5.5 Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Siswa 14

1.5.6 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Siswa 16

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

1.6 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	
2.1.1 Definisi Ilmu Manajemen	23
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Ilmu Manajemen	24
2.1.3 Perbedaan Ilmu Manajemen Dahulu dan Sekarang.....	25
2.2 Manajemen Pemasaran.....	27
2.3 Manajemen Pemasaran Jasa.....	28
2.3.1 Definisi Pemasaran	29
2.3.2 Definisi Jasa.....	29
2.3.3 Karakteristik Jasa.....	30
2.3.4 Tujuan Pemasaran Jasa Pendidikan	32
2.3.5 Konsep Dasar Pemasaran	32
2.4 Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	37
2.4.1 Produk.....	38
2.4.2 Harga	38
2.4.3 Lokasi	39
2.4.4 Promosi.....	39
2.5 Kualitas Jasa Pendidikan.....	40
2.6 Kepercayaan Konsumen Akan Jasa Pendidikan	
2.6.1 Jenis jenis Kepercayaan	43
2.7 Minat siswa atau konsumen.....	44
2.7.1 Definisi minat.....	44
2.7.2 Jenis jenis minat.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode penenlitian.....	48
3.2 Populasi.....	49
3.3 Sampel.....	49
3.4 Oprasional variabel.....	51
3.5 Metode analisis data.....	55
3.5.1 Uji validitas.....	55
3.5.2 Uji reabilitas.....	57
3.5.3 Pengujian hipotesis.....	59
3.5.4 Uji parsial (uji t).....	60
3.5.5 Uji secara simultan (uji f).....	64
3.5.6 Uji koefisien determinasi.....	65
3.5.7 Tempat penelitian.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum SMK YP 17 Bandung	
4.1.1 Sejarah SMK YP 17 Bandung.....	67
4.1.2 Tugas pokok SMK YP 17 Bandung.....	69
4.1.3 Motto SMK YP 17 Bandung.....	69
4.1.4 Stuktur organisasi.....	69
4.1.5 Logo SMK YP 17 Bandung.....	70
4.2 Profil Responden.....	71
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai promosi.....	75
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai produk.....	77
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai harga.....	80
4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai tempat.....	82
4.3.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas.....	84

4.3.6 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan.....	86
4.3.7 Tanggapan Responden Mengenai Minat.....	89
4.4 Teknik Analisis Data	
4.4.1 Uji Validitas	91
4.4.2 Uji Reliabilitas	95
4.5 Pengujian Hipotesis	
4.5.1 Uji parsial (uji t).....	99
4.5.2 Uji simultan (uji f).....	102
4.5.3 Analisis regresi berganda.....	103
4.5.4 Koefisien determinasi.....	105
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V Penutup	
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG