

## DAFTAR ISI

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>         |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>          |             |
| <b>MOTTO</b>                      |             |
| <b>ABSTRAK</b>                    |             |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>         | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>      | <b>x</b>    |
| <br>                              |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>          |             |
| 1.1. Latar Belakang Masalah ..... | 1           |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....    | 3           |
| 1.3. Rumusan Masalah.....         | 4           |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....      | 4           |
| 1.5. Kegunaan Penelitian .....    | 5           |
| 1.6. Kerangka Pemikiran.....      | 5           |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....                | 10 |
| 2.2. Tinjauan Teoritis.....                             | 13 |
| 2.2.1. Persepsi .....                                   | 13 |
| 2.2.1.1. Pengertian Persepsi.....                       | 13 |
| 2.2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi ..... | 14 |
| 2.2.1.3. Objek Persepsi.....                            | 17 |
| 2.2.1.4. Syarat Persepsi .....                          | 18 |
| 2.2.2. Masyarakat Desa.....                             | 19 |
| 2.2.2.1. Pengertian Masyarakat .....                    | 19 |
| 2.2.2.2. Unsur-unsur Masyarakat .....                   | 20 |
| 2.2.2.3. Masyarakat Pedesaan .....                      | 22 |
| 2.2.2.4. Persepsi Masyarakat .....                      | 24 |
| 2.2.3. Sosiologi Ekonomi.....                           | 25 |
| 2.2.4. Pasar Modern .....                               | 26 |
| 2.2.4.1. Pengertian Pasar .....                         | 26 |
| 2.2.4.2. Macam-macam Pasar .....                        | 27 |
| 2.2.4.3. Pasar Modern.....                              | 29 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 3.1. Metode Penelitian .....      | 33 |
| 3.2. Sumber Data.....             | 33 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 3.4. Analisis Data.....           | 36 |

|   |    |
|---|----|
| 3.5. Jadwal dan Tempat Penelitian ..... | 37 |
| 3.5.1. Jadwal Penelitian .....          | 37 |
| 3.5.2. Tempat Penelitian .....          | 38 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Gambaran Umum Desa Cihampelas Kabupaten Bandung Barat ....  | 39 |
| 4.1.1. Keadaan Geografis.....  | 39 |
| 4.1.2. Struktur Demografi .....  | 41 |
| 4.1.3. Tingkat Pendidikan Masyarakat .....   | 43 |
| 4.1.4. Kondisi Sosial Ekonomi .....  | 44 |
| 4.2. Persepsi Masyarakat Desa Terhadap Keberadaan Pasar Modern di<br>Desa Cihampelas Kabupaten Bandung Barat.....                  | 47 |
| 4.3. Kegiatan Pasar Modern di Desa Cihampelas Kabupaten Bandung<br>Barat.....  | 53 |
| 4.4. Perubahan Sosial Masyarakat Dengan Adanya Pasar Modern di Desa<br>Cihampelas Kabupaten Bandung Barat.....                     | 56 |
| 4.5. Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Desa Cihampelas Kabupaten<br>Bandung Barat Setelah Adanya Pasar Modern.....                    | 59 |
| 4.6. Analisis Sosiologi Persepsi Masyarakat Desa Cihampelas Terhadap<br>Keberadaan Pasar Modern Dengan Teori Perubahan Sosial..... | 62 |

## **BAB V PENUTUP**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan ..... | 64 |
| 5.2. Saran .....      | 65 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



Uin



win