

ABSTRAK

Hamidah Pawestri : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Berita pada Televisi Muhammadiyah (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram Televisi Muhammadiyah)

Instagram adalah situs jejaring sosial yang fungsi awalnya digunakan sebagai sarana berbagi foto dan video serta sebagai sarana komunikasi interaktif. Namun seiring perkembangannya kini instagram digunakan pula sebagai media dalam menyebarkan atau memperoleh berita. Hal ini merupakan perubahan fungsi instagram itu sendiri.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *TV Muhammadiyah* memanfaatkan instagram sebagai media dalam menyebarkan berita yang mereka miliki. Penelitian ini juga bertujuan untuk melihat apakah suatu media mengetahui akan adanya inovasi, serta melihat bagaimana mereka ikut mengadopsi inovasi tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori Difusi Inovasi, di mana asumsi dari teori ini adalah proses di mana suatu inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu dalam jangka waktu tertentu di antara para anggota suatu sistem sosial, inovasi sendiri merupakan ide, gagasan atau teknologi baru. Teori ini akan meneliti pemanfaatan media instagram yang berunsur dari empat hal, yaitu : pengetahuan, persuasi, keputusan serta konfirmasi.

Penelitian ini menggunakan Metode deskriptif yang diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek atau obyek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya.

Berdasarkan hasil penelitian, menggambarkan bahwa *TV Muhammadiyah* mengetahui, membentuk sikap setuju, memutuskan ikut mengadopsi, serta mengkonfirmasi akan terus menggunakan inovasi pada instagram tersebut. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *TV Muhammadiyah* memanfaatkan dengan baik media sosial instagram dalam penyebaran beritanya, serta menjadikan instaram sebagai media dakwahnya.

Kata Kunci : *Pemanfaatan Instagram, Media Berita*