

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Kajian Penelitian Yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual	16
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.7.5 Penentuan Informan Penelitian	22
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	28
2.1. Media Daring	28
2.1.1 Pengertian Media Daring	28
2.1.2 Macam-macam Media Daring	31
2.1.3 Karakteristik Media Daring	32

2.2.	Kredibilitas Media.....	36
2.2.1	Pengertian Kredibilitas Media	36
2.2.2	Indikator Kredibilitas Media	38
2.3.	Wartawan	41
2.3.1	Pengertian Wartawan	41
2.3.2	Karakteristik Wartawan	42
2.3.3	Tugas Wartawan	43
2.3.4	Jenis-jenis Wartawan	44
2.4.	Pemahaman	46
2.4.1	Pengertian Pemahaman	46
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
3.1	Gambaran Umum Lokasi	49
3.2	Sejarah Kota Bandung	50
3.3	Visi Misi Kota Bandung	53
3.4	Logo Kota Bandung	57
3.5	Perjalanan Media Daring di Indonesia	57
3.6	Wartawan Media Daring Di Kota Bandung.....	60
3.7	Profil Informan	61
3.8	Gambaran Hasil Temuan	66
3.9	Gambaran Hasil Penelitian	88
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
4.1	Kesimpulan	98
4.2	Saran	99
Daftar Pustaka		101
LAMPIRAN.....		105