

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP .....	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	7
F. Landasan Pemikiran .....	18
F.1. Landasan Teoritis .....	18
F.2 Kerangka Konseptual .....	19
G. Langkah-langkah Penelitian .....	23
G.1. Lokasi Penelitian.....	23
G.2. Paradigma dan Pendekatan .....	23
G.3. Metode Penelitian .....	24
G.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	25
G.5. Penentuan Informan .....	26
G.6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G.7. Teknik Analisis Data.....	28
G.8. Rencana Jadwal Penelitian.....	30

BAB II.....	33
A. Kampanye <i>Public relations</i> .....	33
B. Model Kampanye Ostergaard.....	36
C. <i>Instagram</i> .....	50
D. Program Kampanye Adopsi Hutan .....	53
BAB III .....	56
A. Gambaran Umum Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	56
A.1. Sejarah Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	56
A.2. Visi dan Misi Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	58
A.3. Struktur Organisasi .....	58
A.4. Program Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	59
B. Profil Informan .....	60
C. Hasil Penelitian .....	62
C.1. Gambaran Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	64
C.2. Gambaran Perancangan Kampanye Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	68
C.3. Gambaran Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	74
C.4. Gambaran Proses Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
D.1. Tahapan Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> program Adopsi Hutan .....	85
D.2. Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	89
D.3. Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	96
D.4. Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Program Adopsi Hutan Organisasi <i>Hutan Itu Indonesia</i> .....	102
BAB IV .....	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112

