

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 6 |
| C. Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 7 |
| E. Kerangka Berfikir | 8 |
| F. Prosedur Penelitian | 13 |
| 1. Metode Penelitian | 14 |
| 2. Sumber dan Jenis Data | 14 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 15 |
| 4. Teknik Analisis Data | 16 |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI DAKWAH DI MEDIA TELEVISI..... | 17 |
| A. Kajian Tentang Dakwah | 17 |
| 1. Pengertian Dakwah | 17 |
| 2. Hukum Berdakwah | 18 |
| 3. Tujuan Berdakwah | 21 |
| 4. Unsur-Unsur Dakwah | 22 |

| | |
|---|-----------|
| B. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah | 31 |
| 1. Pengertian Strategi Dakwah | 31 |
| C. Kajian Tentang Televisi | 33 |
| 1. Pengertian Televisi | 33 |
| 2. Karakteristik Media Televisi | 35 |
| 3. Televisi Sebagai Media Dakwah | 37 |
| BAB III STRATEGI DAKWAH DI MEDIA TELEVISI (Acara Chatting Dengan YM di ANTV dan Acara Islam Itu Indah di TRANS TV) | 40 |
| A. Kondisi Objektif ANTV dan Trans TV | 40 |
| 1. Sejarah ANTV dan Trans TV | 40 |
| 2. Visi, Misi, dan Filosofi Logo ANTV dan Trans TV | 45 |
| 3. Profil Acara Chatting Dengan YM dan Islam Itu Indah | 47 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 50 |
| 1. Strategi Dakwah di Media Televisi (Acara Chatting Dengan YM dan Islam Itu Indah) | 50 |
| 2. Persamaan dan Perbedaan Strategi Dakwah Acara Chatting Dengan YM dan Islam Itu Indah | 74 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| A. Kesimpulan | 81 |
| B. Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 85 |