

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 <i>Digital Branding</i>	16
2.3 Kemiskinan.....	18
2.4 Media Sosial.....	20
2.4.1 Pengertian Media Sosial	20
2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial	21
2.4.3 Instagram	23
2.4.4 <i>Website</i>	23
2.5 Gerakan Sosial.....	24
2.5.1 Pengertian Gerakan Sosial.....	24

2.5.2 Gerakan Sosial Baru	25
2.5.3 Proses <i>Framing</i>	26
2.5.4 Struktur Mobilisasi Sumber Daya	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.2 Sumber Data	31
3.3 Jenis Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Wawancara	32
3.4.2 Observasi (<i>Observation</i>).....	33
3.4.3 Studi Dokumentasi	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.6.1 Tempat Penelitian	36
3.6.2 Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum tentang Insan Bumi Mandiri (IBM).....	37
4.1.1 Sejarah Insan Bumi Mandiri (IBM).....	37
4.1.2 Visi dan Misi IBM	38
4.1.3 Program-program IBM	39
4.1.4 Tim dan Struktur Kepengurusan IBM	41
4.1.5 Logo IBM	42
4.1.6 Akun Media Sosial IBM.....	43
4.2 Proses <i>Digital Branding</i> IBM dalam Membangun Citra yang Positif di Masyarakat	46
4.3 Strategi IBM dalam Menarik Donatur dan Relawan Agar Mau Berpartisipasi untuk Menanggulangi Kemiskinan di NTT melalui Media Sosial.....	55
4.3.1 Strategi IBM dalam Menarik Donatur melalui Media Sosial.....	55
4.3.2 Strategi IBM dalam Menarik Relawan	64
4.4 Keberhasilan <i>Digital Branding</i> IBM dalam Menanggulangi Kemiskinan di NTT	73

4.5 Analisis Hasil Penelitian dengan Teori Gerakan Sosial Baru	95
4.5.1 Analisis proses <i>framing</i> sebagai Teori Gerakan Sosial Baru pada Hasil Penelitian	98
4.5.2 Analisis Struktur Mobilisasi Sumber Daya sebagai Teori Gerakan Sosial Baru pada Hasil Penelitian.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	

