

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar belakang penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Kegunaan Penelitan .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>19</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Kajian Konseptual .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Pesan Dakwah.....</b>	<b>19</b>
<b>2. Desain Visual Kaos .....</b>	<b>31</b>
<b>3. Pakaian Sebagai Media Penyampaian Pesan .....</b>	<b>35</b>
<b>4. Pesan Dakwah Dalam Bentuk Visual .....</b>	<b>38</b>
<b>B. KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>41</b>
<b>1. Komunikasi Visual .....</b>	<b>41</b>
<b>2. Semiotika .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
<b>A. Gambaran Umum Brand Kaos Hatf.....</b>	<b>55</b>

1. Sejarah Singkat <i>Brand</i> Kaos Hatf .....	55
2. Profile <i>E-Commerece</i> Brand Kaos Hatf .....	56
<b>B. Analisis Pesan Dakwah</b> .....	62
<b>C. Pembahasan Pesan Dakwah Pada Desain Kaos Hatf</b> .....	81
<b>BAB IV</b> .....	<b>106</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>106</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	106
<b>B. Saran</b> .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN</b> .....	<b>115</b>

