

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Kerangka Pemikiran.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kajian Teori.....	9
BAB III METODELOGI PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Sampel Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Pembahasan.....	44
1. Citra Politik Media Ridwan Kamil.....	44
2. Personal Branding	46
3. Politik Media dan Pemenangan Politik	53
4. Iklim Demokrasi Digital Pada Media Sosial Ridwan Kamil	56
BAB V PENUTUP.....	58

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	64

