

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16

1.6.2 Landasan Konseptual	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Digital <i>Public Relations</i>	31
2.1.1 Definisi Digital <i>Public Relations</i>	31
2.1.2 Peran Digital <i>Public Relations</i>	34
2.1.3 Manfaat Digital <i>Public Relations</i>	38
2.2 <i>The Circular Model of Some</i>	39
2.2.1 Membagikan (<i>Share</i>)	39
2.2.2 Optimalisasi (<i>Optimize</i>)	40
2.2.3 Mengelola (<i>Manage</i>).....	42
2.2.4 Melibatkan (<i>Engage</i>)	43
2.3 Media Sosial.....	44
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	44
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	47
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	53
2. 4 Instagram.....	58
2.4.1 Definisi Instagram.....	58
2.4.2 Fitur-fitur Instagram.....	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Profil Diskominfo Kabupaten Bogor	62
3.1.2 Visi dan Misi.....	66

3.1.3 Logo Diskominfo Kabupaten Bogor.....	68
3.1.4 Struktur Organisasi	70
3.1.5 Tugas Unsur Organisasi	73
3.1.6 Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Kabupaten Bogor	75
3.2 Profil Informan.....	76
3.3 Hasil Penelitian	79
3.3.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan) dalam Mengelola Konten pada Akun Instagram @kabupaten.bogor	81
3.3.2 Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) dalam Memanfaatkan Fitur Instagram pada Akun @kabupaten.bogor.....	91
3.3.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) dalam <i>Monitoring</i> Instagram @kabupaten.bogor	97
3.3.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) dalam Mengelola Strategi Keterlibatan Publik.....	111
3.4 Pembahasan.....	121
3.4.1 Tahap Membagikan (<i>Share</i>) pada Pengelolaan Instagram @kabupaten.bogor	122
3.4.2 Tahap Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>) pada Pengelolaan Instagram @kabupaten.bogor	127
3.4.3 Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) pada Pengelolaan Instagram @kabupaten.bogor	132
3.4.4 Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) pada Pengelolaan Instagram @kabupaten.bogor	137

BAB IV PENUTUP	145
4.1 Simpulan	145
4.2 Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	152

