

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Kerangka Pemikiran	23
1.6 Langkah-langkah Penelitian	27
1.6.1 Metode Penelitian	27
1.6.2 Sumber Data	28
1.6.3 Teknik Pemilihan Informan	28
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	29
1.6.5 Analisis Data	30
1.6.6 Validasi Data	31

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Kajian Mengenai <i>Public Relations</i>	33
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	33
2.1.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	35
2.1.3	Tujuan <i>Public Relations</i>	36
2.1.4	Ruang Lingkup Tugas Praktisi <i>Public Relations</i>	37
2.1.5	Keterkaitan Antara <i>Public Relations</i> dengan Keterbukaan Informasi Publik	40
2.1.6	Tugas Praktisi <i>Public Relations</i> BUMN	42
2.2	Kajian Mengenai <i>Corporate Secretary</i>	43
2.2.1	Fungsi <i>Corporate Secretary</i>	43
2.2.2	Fungsi <i>Corporate Communications</i>	44
2.3	Kajian Mengenai Makna	45
2.3.1	Pengertian Makna	45
2.3.2	Makna Keterbukaan Informasi Publik	48
2.4	Kajian Mengenai Keterbukaan Informasi Publik	49
2.4.1	Pengertian Badan Publik.....	49
2.4.2	Pengertian PPID.....	50
2.4.3	Hak Pemohon Informasi	50
2.4.4	Kewajiban Pemohon Informasi.....	50
2.4.5	Hak Badan Publik	51
2.4.6	Kewajiban Badan Publik.....	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Kondisi Objektif PT. Bio Farma (Persero) Jalan Pasteur No. 28 Bandung	52
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Bio Farma (Persero).....	52
3.1.2	Visi dan Misi PT. Bio Farma (Persero).....	54
3.1.3	Logo PT. Bio Farma (Persero)	55
3.1.4	Struktur Organisasi PT. Bio Farma (Persero).....	56
3.1.5	Bagian <i>Corporate Communications</i> PT. Bio Farma (Persero)	56
3.1.6	Maklumat Pelayanan Informasi Publik PT. Bio Farma (Persero)	59
3.1.7	Daftar klasifikasi informasi di PT.Bio Farma (Persero)....	60

3.2 Hasil Penelitian dan Analisis Penelitian.....	62
3.2.1 Motif Praktisi <i>Public Relations</i> PT. Bio Farma melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik.....	65
3.2.2 Pemahaman yang diperoleh Praktisi <i>Public Relations</i> PT. Bio Farma tentang Keterbukaan Informasi Publik.....	74
3.2.3 Makna Keterbukaan Informasi Pulik bagi Praktisi <i>Public Relations</i> PT. Bio Farma (Persero)	85

.....
.....

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

